



mainzplus  
CITYMARKETING

+  
eventsplus  
MAINZ CONGRESS

+  
kulturplus  
MAINZ KULTUR

+  
erlebnisplus  
MAINZ TOURISMUS

## Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH,  
Corina Heinz, Tel. 06131 / 242-115, [c.heinz@mainzplus.com](mailto:c.heinz@mainzplus.com)

12. September 2022

**„Kultur verbindet – Mainz live!“ – knapp 7.000 Besucher feierten, schlemmten und lauschten den Veranstaltungen der Open Air-Reihe in Mainz. Geboten wurde viel: von Improtheater bis internationalen Superstar war alles dabei!**

**Die Open Air-Veranstaltungsreihe „Kultur verbindet – Mainz live“ bot auch im dritten Jahr mit über 20 Events und knapp 7.000 Besucher:innen wieder ein vielfältiges Kulturangebot gepaart mit kulinarischen Köstlichkeiten und gemütlicher Atmosphäre. Immer mit dabei: bestes Wetter und Sonnenschein.**

„„Kultur verbindet“ ist eine ganz besondere Kulturreihe, die wir mitten in der Pandemie geschaffen haben. Es war und ist uns ein großes Bedürfnis, das kulturelle Leben in Mainz zu unterstützen. Mit „Kultur verbindet“ konnten Künstler:Innen allen Genres ihr Können zeigen und den Mainzer:Innen wurde ein attraktives Musik- und Kulturprogramm geboten“, so Marianne Grosse, Bau- und Kulturdezernentin der Landeshauptstadt Mainz.

„Wir als Organisatoren und Ausrichter der Kulturreihe haben im dritten Jahr das Angebot auf mehrere Spielstätten in Mainz ausgeweitet, sodass das Open-Air Programm die Mainzer:innen nicht nur auf die Zitadelle, sondern auch in die Mainzer KulturGärten im KUZ & Schloss, ins KUZ oder in den Frankfurter Hof lockte. Durch die unterschiedlichen Locations gewann das Programm noch mehr an Beliebtheit und wir haben eine breitere Zielgruppe angesprochen. Allen gemeinsam, war ein gemütliches Ambiente und kulinarische Vielfalt, um sich vor, während oder nach dem Kulturerlebnis zu stärken“, ergänzte Katja Mailahn, Geschäftsführerin mainzplus CITYMARKETING.

Die Auswahl der Künstler war auch dieses Jahr wieder vielfältig. Mit acht Hauptacts rund um Marc-Uwe Kling, Angelo Kelly, Juanes, Cutting Crew, SWR1 Hits & Storys, der Stadtschreiberlesung, Symphonic Rock Night und Klaus Lage wurde ein breit aufgestelltes Repertoire präsentiert.

Der Kabarettist und Autor Marc-Uwe Kling startete die Reihe im Juni und unterhielt über 2.100 Besucher:innen mit Auszügen aus seinen Bestsellern „Die Känguru-Chroniken“ oder „QualityLand 2.0“. Am 2. Juli traf Mainzer Lebenslust auf irisches Lebensgefühl bei „Angelo Kelly & Familie“. Sein gar einziges Deutschlandkonzert gab der Grammy-Gewinner und kolumbianische Superstar Juanes auf der Zitadelle und feierte inmitten 1.000 Besucher:innen den Mainzer Sommer. Ein besonderer Überraschungserfolg war die Stadtschreiberlesung mit Dörte Hansen. Rund 700 Mainzer:innen lauschten bei bestem Wetter der Autorin auf der Zitadelle. Aber auch regionale Künstler wie das Improtheater „Die Affirmative“ sorgten regelmäßig mit knapp 150 Gästen für Stimmung in den Mainzer KulturGärten im Schloss.

Zum ersten Mal hat mainzplus CITYMARKETING mit „KUZ Unplugged“ ein Format für junge Nachwuchsmusiker:Innen angeboten. Junge Talente können sich noch bis Ende September bewerben und haben jeden Samstag ab 18 Uhr die Chance, teils erstmalig, ihr Können vor Publikum in den Mainzer KulturGärten im KUZ zu präsentieren.

Für die Organisation und Finanzen der Veranstaltungsreihe ist die mainzplus CITYMARKETING GmbH in Zusammenarbeit mit dem Kulturdezernat der Landeshauptstadt Mainz verantwortlich. Die Landeshauptstadt Mainz hat hierfür 2022 Zuschüsse in Höhe von 50.000 Euro zur Verfügung gestellt. Die Programmauswahl findet zwischen der mainzplus-Kultursparte Frankfurter Hof in Abstimmung mit dem Kulturdezernat der Stadt Mainz statt.

Unterstützt wird die Veranstaltungsreihe von zahlreichen Sponsoren und Medienpartnern. Die wichtigsten Sponsoren sind u.a. Entega, Spardabank, Radeberger Gruppe, Möbel Martin und das Hyatt Mainz. Unseren Medienpartner rund um SWR 1, SWR 4, und Antenne Mainz gebührt ebenfalls unser Dank.

Impressionen der Veranstaltungsreihe stehen für Sie unter folgenden Links zum Download bereit: [bit.ly/kultur-verbindet22\\_bilanz-mainzplus](https://bit.ly/kultur-verbindet22_bilanz-mainzplus)

## **Es geht weiter: Open Air-Programm im September**

Noch bis Ende September finden in den Mainzer KulturGärten im Schloss und KUZ zahlreiche Veranstaltungen statt. Zum Beispiel am 17.9.2 mit [Apropos Jazz](#) in den Mainzer KulturGärten im Schloss.

Das gesamte Programm finden Sie unter: <https://www.mainzer-kulturgaerten.de/>

## **Highlights im Frankfurter Hof**

- Fr., 16.09.2022 Kurhaus Wiesbaden: [Glanz auf dem Vulkan](#)
- Mi., 21.09.2022, Frankfurter Hof: [Poetry Slam](#)
- Do., 22.09.2022, Frankfurter Hof: [Tord Gustavsen Trio](#)

Das gesamte Programm finden Sie [hier](#).

## **Highlights im KUZ**

Sa., 01.10.2022 [WE TIPSY](#) – neue Partyreihe im KUZ

Mo 10.10.2022 [ULRICH ZEHFUSS präsentiert den SAGO SONG SALON](#)

Das gesamte Programm finden Sie unter

<https://www.kulturzentrummainz.de/programm/>

## **Kinderprogramm im Herbst**

Wir geben Langweile keine Chance und bieten ein abwechslungsreiches Programm für Groß und Klein. Weitere Infos und Tickets finden Sie [hier](#).