



mainzplus
CITYMARKETING

+
eventsplus
MAINZ CONGRESS

+
kulturplus
MAINZ KULTUR

+
erlebnisplus
MAINZ TOURISMUS

Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH
Philipp Meier, Tel. 06131 / 242-114, p.meier@mainzplus.com

9. Juni 2020

Bereits 7.000 Gäste in den beiden „Mainzer KulturGärten“ von mainzplus CITYMARKETING – Erweiterung der Sitzplätze und des Kulturprogramms zum 10. Juni

Seit dem 14. Mai sind die beiden „Mainzer KulturGärten“ im KUZ und im Schloss geöffnet – inklusive gastronomischem Angebot und Begleitprogramm durch lokale Künstler und Kulturschaffende aus dem Portfolio des Frankfurter Hofs und des KUZ Kulturzentrums Mainz. Seither konnten – bei täglich wechselndem Kulturprogramm – bereits rund 7.000 Gäste in den beiden Biergärten begrüßt werden. Aufgrund der positiven Resonanz sowie weiterer Lockerungen in Zeiten von Covid-19 finden ab dem 10. Juni nun jeweils bis zu 250 Personen in den „Mainzer KulturGärten“ Platz – unter Berücksichtigung aller behördlichen Vorgaben. Auch in den kommenden Tagen gibt es wieder ein abwechslungsreiches Kulturprogramm, u.a. mit Gazeboo Tree, Wolfi Klein mit der Sunnyland Blues Band, Boujemaaa, Herbstbrüder, The Solicitors u.v.m.

Trotz Corona und dessen Auswirkungen können alle Kultur- und Biergartenfans die lauen Sommernächte in Mainz unbeschwert und draußen genießen: Die „Mainzer KulturGärten“ von mainzplus CITYMARKETING bieten seit einem knappen Monat einen bunten Mix aus feinen regionalen Speisen und Getränken sowie einem kurzweiligen kulturellen Begleitprogramm im KUZ-Außenbereich und im Innenhof des Kurfürstlichen Schlosses. Das Programm entstammt dabei dem breiten Portfolio des KUZ und des Frankfurter Hofs und bindet dabei primär lokale Künstler ein. Dabei haben die Biergartenbesucher die Möglichkeit, die Kulturschaffenden über Spenden zusätzlich zu unterstützen. Bislang aufgetreten sind u.a. Schall & Rauch, Die Affirmative, Jammin' Cool, Menna & Harfe, Julian Fiege, Heinz Gröning, Urban Fox,

Tims Departement, Good Morning Yesterday u.v.m. Ein besonderes Highlight war der Livestream aus dem Schlosshof mit Hanne Kah, dem Comedian Lennard Rosar, Die Affirmative und dem 1. FSV Mainz 05-Vorstandsvorsitzenden Stefan Hofmann im Rahmen von „Culture-Y“, der gemeinsamen Kulturinitiative der Band Hanne Kah, mainzplus CITYMARKETING und weiteren Partnern.

In den kommenden Wochen erwartet die Biergartenbesucher u.a. Auftritte von Bel Blair, Gazeboo Tree, Miriam Spies, The Solicitors, Boujemaaa, Herbstbrüder, Lilli Rubin, Wolfi Klein mit der Sunnyland Blues Band u.v.m. Hinzu kommen eigene KUZ-/Frankfurter Hof-Formate wie „Kids im KUZ“, Mini-Theater, Bingo und PubQuiz. Am 19. Juni wird es dann eine Vorführung im Rahmen des bekannten FILMZ-Festivals im KUZ-Biergarten geben. Weitere Auftritte und Formate sind in Planung.

Aufgrund des guten Zuspruchs sowie der weiteren, ab dem 10. Juni geltenden Lockerungen wird mainzplus CITYMARKETING die Sitzplatzkapazitäten in den „Mainzer KulturGärten“ erweitern. So können nun bis zu 250 Personen gleichzeitig pro Biergarten begrüßt werden – dabei aber maximal Zusammenkünfte von bis zu zehn Personen oder Angehörige zweier Haushalte. Es gelten dabei auch weiterhin die Regelungen bezüglich des Mindestabstands zu anderen Tischgruppen, Maskenpflicht beim Zutritt, Toilettengängen und weiteren Bewegungen vor Ort (am Tisch selbst ist keine Maske nötig!) sowie der Kontakterfassung. Durch das umfassende Betriebs- und Hygienekonzept von mainzplus CITYMARKETING steht aber auch weiterhin einem unbeschwerten Besuch der „Mainzer KulturGärten“ nichts im Wege.

Es gelten weiterhin die bekannten Öffnungszeiten für beide „Mainzer KulturGärten“: Montag – Freitag: 16 – 22 Uhr; Samstag + Feiertage: 14 – 22 Uhr; Sonntag: 14 – 21 Uhr). Bei schlechtem Wetter kann es zur kurzfristigen Schließung kommen.

Reservierungen sollten möglichst im Vorfeld getätigt werden, um auch die Garantie für einen Tisch vor Ort zu erhalten (Reservierungsnummern während der Öffnungszeiten: KUZ-KulturGarten: 06131/242-980; Frankfurter Hof-KulturGarten im Schloss: 06131/242-514). Solange es die Kapazitäten zulassen, sind selbstverständlich auch spontane Besucherinnen und Besucher immer herzlich willkommen.

Alle Infos & das Programm gibt es unter www.facebook.com/mainzerkulturgaerten, www.kulturzentrummainz.de und www.frankfurter-hof-mainz.de

Die „Mainzer KulturGärten“ werden unterstützt von: Eulchen Bier, Sparda-Bank, ENTEGA, Sparkasse Mainz, Allgemeine Zeitung, Flo Service, WRS, Maleo Events.



Frankfurter Hof-KulturGarten im Schloss © mainzplus CITYMARKETING



KUZ-KulturGarten © mainzplus CITYMARKETING