



mainzplus
CITYMARKETING



Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH
Philipp Meier, Tel. 06131 / 242-114, p.meier@mainzplus.com

19. Mai 2020

mainzplus CITYMARKETING zieht positive Bilanz nach erster Woche „Mainzer KulturGärten“ im KUZ und Schloss: Bestes Biergartenwetter, zufriedenes Publikum, viele lokale Künstler

Im Rahmen der lang ersehnten Öffnung der Gastronomie am 13. Mai haben auch die beiden Biergärten im KUZ und im Innenhof des Kurfürstlichen Schlosses ihre Tore geöffnet. Begleitet durch ein Rahmenprogramm mit lokalen Künstlern und Kulturschaffenden haben die „Mainzer KulturGärten“ der städtischen Kultur- und Marketinggesellschaft mainzplus CITYMARKETING in den ersten Tagen eine positive Resonanz erhalten. Im Zuge des guten Wetters und des hohen Zuspruchs werden nun auch die Öffnungszeiten erweitert. Zur Ergänzung des gastronomischen Angebots sind bereits viele lokale Künstler engagiert, u.a. Jammin‘ Cool, Tims Department, Hanne Kah und Urban Fox. Um die Kulturschaffenden zusätzlich zu unterstützen, werden Spendenaufrufe und Sammelaktionen für die Künstler gestartet. Um die Kultur auch „zum Mitnehmen“ zu erhalten, gibt es vor Ort Speisen „to go“ und „Kulturtüten“.

„Summer in the City“ mal anders: Am vergangenen Donnerstag haben die beiden „Mainzer KulturGärten“ im KUZ und im Innenhof des Kurfürstlichen Schlosses geöffnet und erleben bislang guten Zuspruch. In den ersten Tagen konnten insgesamt bereits weit mehr als 1.000 Personen gezählt werden – unter Berücksichtigung aller Abstands- und Hygieneregeln und unter der Prämisse von maximal 100 Besuchern gleichzeitig. Sowohl das Publikum als auch die lokalen Kulturschaffenden, die eine Bühne in den „Mainzer KulturGärten“ erhalten, zeigen sich zufrieden bezüglich des neuen Formats. Bislang haben lokale Künstler wie Lilli Rubin, Tims Department, Sinu, Kleingartenanlage und Crooners für das kulturelle Begleitprogramm gesorgt.

Dem Spendenaufruf für die Mainzer Kulturszene sind bereits viele Besucher gefolgt und haben ihren persönlichen Beitrag geleistet. Die Spenden gehen zu 100% an die für die Künstler und sollen dabei die lokale Kultur- und Kunstszene unterstützen.

In den kommenden Tagen werden sich nun u.a. Carolin Milena, Hanne Kah, Urban Fox, Jammin' Cool, „Die Affirmative“ und „Good Morning Yesterday“ die Ehre geben. Das Kulturprogramm wird sukzessive bekanntgegeben und stammt dabei aus dem breiten Portfolio der starken Mainzer Kulturmarken „Frankfurter Hof“ und „KUZ“. Außerdem sind bereits zahlreiche Einsendungen für das „open stage“-Format der „Mainzer KulturGärten“ eingegangen, um weiteren Künstler eine Bühne zu geben.

Um auch zukünftig das Gastronomie- und Kulturangebot ausreichend bereitzustellen, wurden die Öffnungszeiten für das Wochenende nun verlängert (Samstag + Feiertage: 14 – 22 Uhr, Sonntag: 14 – 21 Uhr, Montag bis Freitag: 16 – 22 Uhr). Weiterhin gilt, dass die Reservierungen möglichst im Vorfeld getätigt werden sollten, um auch die Garantie für einen Tisch vor Ort zu erhalten (Reservierungsnummern: KUZ: 06131/242-980; Schloss: 06131/242-514). Solange es die Kapazitäten zulassen, sind selbstverständlich auch spontane Besucher immer herzlich willkommen.

Um das Gastronomie- und Kulturerlebnis auch mit nach Hause nehmen zu können, gibt es ab sofort auch Speisen „zum Mitnehmen“ – eine kurze Bestellung am Einlass oder an der Theke genügt. Wer noch etwas mehr „Kultur to go“ haben möchte, kann vor Ort eine der limitierten „KUZ-Tüten“ erwerben. Sie enthalten eine Auswahl an beliebten Getränken aus dem „normalen“ KUZ-Betrieb – dazu gibt es Becher, Bierdeckel, mainzgefühlige Grüße sowie eine KUZ-Card im Wert von 10 Euro.

Alle Informationen gibt es unter www.facebook.com/mainzerkulturgaerten





„Mainzer KulturGärten“ im Schloss © mainzplus CITYMARKETING



„Mainzer KulturGärten“ im KUZ Kulturzentrum Mainz © mainzplus CITYMARKETING



KUZ-Tüten © mainzplus CITYMARKETING