



mainzplus
CITYMARKETING



Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH
Susanne Ranglack, Tel. 06131 / 242-117, s.ranglack@mainzplus.com

1. April 2021

Kulturprojekt KARAOKE-ALARM zugunsten der Veranstaltungsbranche per LIVE-Stream auf mainzplus DIGITAL

Auf der neuen Streaming Plattform läuft am 10. April um 20.15 Uhr eine besondere Video-Produktion: KARAOKE-ALARM – ein Video-Projekt, das zugunsten der angeschlagenen Veranstaltungsbranche, ausgestrahlt wird. Ganz konkret wird mit den Videolink-Verkäufen der Verein „Initiative der Veranstaltungswirtschaft“ unterstützt. mainzplus CITYMARKETING supportet als Betreiber der Streaming Plattform das Mainzer Kulturprojekt. August Moderer, Geschäftsführer der mainzplus CITYMARKETING GmbH freut sich über die Realisierung des Projektes: „Gerne sind wir bei dieser aussergewöhnlichen Show dabei und stellen unsere Streaming-Plattform www.mainzplus.digital zur Verfügung, um hier gemeinsam für unsere Branche etwas Gutes zu tun. Wir hoffen, dass das Projekt viel Aufmerksamkeit bekommt und letztlich auch viele Zugänge gekauft werden.“

KARAOKE-ALARM – was steckt dahinter?

Den Mainzerinnen und Mainzern einen tollen Abend bieten und dabei Künstler & die Eventszene unterstützen, das sind die Ziele für die Spezialausgabe des *Mainzer Liederkranzes* am 10. April 2021.

Seit Start der Veranstaltungsreihe im August 2018 erfreut sich der *Mainzer Liederkranz* einer sehr großen Beliebtheit. In wechselnden Lokationen mit immer wieder neuen Gästen aus der Mainzer Fastnachts- und Musikszene bieten die beiden seitdem kurzweilige Abende.

KARAOKE-ALARM – wofür?

Corona-bedingt finden derzeit insgesamt keine Veranstaltungen statt. Das ist schade für viele Menschen. Gleichzeitig leiden aber all jene darunter, deren Beruf und Lebensunterhalt davon abhängt. Projekte und Organisationen finanziell zu unterstützen, die hier helfen, ist Ziel der Spezialausgabe „Karaoke-Alarm!“ am 10. April 2021. Zusammen mit der „Initiative der Veranstaltungswirtschaft“ werden wir die gesammelte finanzielle Unterstützung und die Einnahmen aus den Linkverkäufen nutzen, um diesen Kleinstunternehmern zu helfen.

KARAOKE-ALARM mit wem?

... die Schar der Gäste an diesem Abend ist groß und bunt:

- Lars Reichow
- Sven Hieronymus
- Lea Hieronymus
- Tobias Mann
- Andy Ost
- Ramon Chormann

Und Ihre Gastgeber sind Martin Krawietz und Thomas Becker.

Alle treten ohne Gage und für den guten Zweck auf.

KARAOKE-ALARM – die interaktive Streaming-Show

Im Vergleich zu vielen Streamings ist die Interaktion mit dem Publikum wesentlich. Denn das Publikum bestimmt einen von fünf vorgeschlagenen Songs, die dann vom jeweiligen Künstler präsentiert werden. Die Künstler kennen keinen zur Abstimmung gestellten Song, sie werden ins eiskalte Karaoke-Wasser geschmissen und das erklärt dann auch den Untertitel – „Wir Machen uns zum Horst“

Natürlich präsentieren sich alle getrennt voneinander. Jeder bietet einen musikalischen Auftakt – ihr eigener Lieblings-Karaoke-Song, gefolgt von einem Comedy-Act und einer Interviewrunde. In der Zwischenzeit entscheidet das Publikum interaktiv über das Lied, bei dem es heißt „Wir machen uns zum Horst“

Am Ende des Abends kann das Publikum dann den „goldenen Horst“ an den Künstler verleihen, der sich zu selbigem gemacht hat.

Eine für viele ernste Sache unterstützen in einem nicht wirklich ernsthaften Rahmen. Das ist eine großartige Idee, wie wir finden. Und es wäre wunderbar, Sie dabei an unserer Seite zu wissen.

KARAOKE-ALARM – das sagen die Künstler

Lars Reichow: Niemand hat mehr gelitten in der Corona-Zeit, als die Veranstaltungsbranche. Niemand weiß Euch mehr zu schätzen als wir, die Kulturschaffenden. Lasst uns gemeinsam die Säle öffnen und das Licht wieder anmachen – The Show must go on.

Tobias Mann: Die Veranstaltungsbranche liegt mir als Bühnenmensch natürlich besonders am Herzen, und ich weiß, wie groß die Not in diesem, durch die Pandemie besonders gebeutelten Wirtschaftsbereich gerade ist. Dort herrscht buchstäblich #AlarmstufeRot. Insofern nehme ich sehr gerne am „Karaokealarm“ teil, weil der Erlös des Events eben genau diesen Menschen zugutekommt, die mir meine Auftritte durch Technik und Logistik überhaupt erst ermöglichen. Wenn ich mich dabei noch „zum Horst“ machen kann – umso besser

Andy Ost : Es ist mir ein Bedürfnis auf die Eventbranche aufmerksam zu machen, auf die stillen Helden von Technik, Licht und Ton und eben jene in den derzeitigen Zeiten durch eine Veranstaltung wie diese ins Rampenlicht zu Rücken. Ich freue mich sehr auf den Abend, auf die Atmosphäre mit den bekannten Gesichtern und würde mich freuen zu einer kleinen Pokalsensation beizutragen – ich mach mich zum Horst

Ramon Chormann: Ich bin gerne dabei, weil die Eigeninitiative derzeit rar, aber unerlässlich ist, um sich und anderen zu helfen, weil die Idee schon bei der Ankündigung Spaß macht und weil ich sowieso gerade Zeit hab – mer kommt ja kaum raus.

Weitere Informationen zur Veranstaltung und Ticketerwerb finden sie hier:

<https://www.mainzplus.digital/shop/video/kultur/karaoke-alarm-mainzer-liederkranz-am-10-april/>

<https://www.mainzerliederkranz.de>

<https://www.facebook.com/mainzerliederkranz>