



Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH
Susanne Ranglack, Tel. 06131 / 242-117, s.ranglack@mainzplus.com

5.

Februar 2021

Erste Fastnachtsveranstaltungen – live aus dem neuen Streaming-Studio im Frankfurter Hof

Mit der Produktion und der Live-Übertragung neuer Fastnachtsformate startet das neue mainzplus DIGITAL Studio im Frankfurter Hof. Die Mainzer Fastnacht eG, der Mainzer Carneval Club (MCC) zusammen mit der Mainzer Prinzengarde, Oliver Mager und Ramon Chormann geben ihr Debüt und nutzen das neue digitale Angebot von mainzplus DIGITAL.

Den Auftakt machen der MCC und die Prinzengarde mit ihrer Premiere am Altweiberdonnerstag, den 11. Februar 2021, mit ihrem neuen Format „DisTanz!“. Die beiden Traditionsvereine präsentieren eine Mischung aus Fastnachtsparty, Unterhaltung und Kokoloeres bei ihrer ersten digitale Altweiberparty. Unter dem diesjährigen Kampagnen-Motto: „Trotz Corona segelt heiter, das Narrenschiff voll Hoffnung weiter!“ gehen die Narren ab 19.11 Uhr für knapp 2,5 Stunden live online und bringen mit zahlreichen Mainzer Lieblings-Bands und vielen Beiträgen Stimmung in die heimischen Wohnzimmer. U.a. mit dabei sind die Humbas, Die Moritze und die Rotrockrapper, die die Bude daheim rocken. Die Teilnahme an der Fastnachtsshow ist kostenfrei – hier erfolgt die Registrierung: <http://bit.ly/DisTanzDigital>

Nach dem durchschlagenden Erfolg der Auftaktveranstaltung „Fastnacht, Chormann & Co.“ am Fastnachtssonntag 2020, die vielen Teilnehmern als Höhepunkt vor den Einschränkungen der Pandemie in Erinnerung blieb, gibt es auch in diesem Jahr eine Fastnachtsshow vom Feinsten, mit Ramon Chormann und hochklassigen Aktiven auf der Studio-Bühne des Frankfurter Hofes.

Am Fastnachtsamstag, 13.02.2021, startet um 20.11 Uhr das Streaming mit der spaßgeladenen, abwechslungsreichen Bühnenshow, absolut coronakonform und dennoch extrem witzig und mit Kokolores-Garantie. Mit dabei: Helmut Schlösser, Protokoller Andreas Keim, der Gardist Marcus Schwalbach, Thomas Becker und Frank Brunswick, Paco und Paco, Harry Borgner, Oliver Mager sowie der ominöse Security-Man. Natürlich dürfen auch Chormanns Geschichten aus der Nachbarschaft, von „es Zuchtheislers Annemarie“ und es „Bleedmanns Peter“ nicht fehlen, dazu viel Musik und locker-flockige Moderation. Tickets sind ab 28,50 € hier erhältlich: <http://bit.ly/3axijaf>

Weiter geht es dann am Rosenmontag, den 15.2.2021 um 14.11 Uhr mit dem Konzert „Meenzer Kinder-Fassenacht“ – der närrische Online-Spaß mit Oliver Mager. Unser Oli spielt live ein närrisches Online-Kinderkonzert, das im Rahmen der Initiative „Kinderglück“ der LOTTO Rheinland-Pfalz-Stiftung, zugunsten von Gewalt- und Suchtpräventionsprojekten, stattfindet. Und wenn Oli singt dann bedeutet das Spaß für Kinder, Eltern, Omas, Opas und sonstige Online-Gäste vor dem Fernseher. Im Gepäck hat der Mainzer Entertainer seine Hits wie: „Boing, boing, boing hüpfen...“, „Kühe melken und Trecker fahren“, „Das Kinderzimmer rockt“, das neue Kinderfeuerwehrlied „Die Blaulicht Rasselbande“ und andere coole Kinderlieder. Eigentlich steht Oliver jedes Jahr um diese Zeit auf den großen Fastnachtsbühnen in Mainz oder singt ganzjährig in Kitas, bei Straßen- oder Familienfesten oder in Berlin beim Bundespräsidenten. Dieses Jahr jedoch kommt er online in alle Kinder- und Wohnzimmer. Also: Kinder- und Wohnzimmer schmücken, verkleiden und dabei sein, wenn gemeinsam gesungen, geschunkelt und Polonäse durch die Wohnung getanzt wird. Alle können kostenfrei teilnehmen und sich über diesen Link <http://bit.ly/Kinder-FassenachtDigital> anmelden.

Last but not least präsentiert sich die Mainzer Fastnacht eG mit ihrer diesjährigen digitalen Sitzung aus dem mainzplus DIGITAL Studio im Frankfurter Hof. Die bereits im Vorfeld aufgezeichnete Streaming-Sitzung wird unter dem Motto: „Vierfarbbunt – mit Bütt und Byte“ am Rosenmontag ab 19.11 Uhr über mainzplus.digital ausgestrahlt. Damit verabschiedet sich die außergewöhnliche Kampagne in diesem Jahr mit einem außergewöhnlichen Online-Format. Die Dachorganisation Mainzer Fastnacht eG präsentiert die Vielfalt der Mainzer Fastnacht in bunten Beiträgen. Launig moderiert und aneinandergereiht werden die Beiträge

von Cathrin Tronser und Marcus Schwalbach. Die Zuschauer können sich auf Aktive und Beiträge freuen, die sowohl auf den großen Bühnen Erfahrung sammeln konnten, als auch dem hoffnungsvollen Nachwuchs zuzurechnen sind. Die Tickets (11,-€ pro Ticket) für den bunten Querschnitt der Mainzer Fastnacht eG sind über diesen Link <http://bit.ly/FastnachtEGdigital> zu erwerben.

Mit diesen ersten Events feiert die neue Streaming Plattform mainzplus.DIGITAL Premiere und die Macher von mainzplus CITYMARKETING sind stolz darauf, dass die ersten kulturellen Highlights des Kanals aus den Reihen der Mainzer Fastnacht kommen. „Wir sehen in der Digitalisierung eine große Chance. Damit erwecken wir die für Mainz so wichtige Kulturlandschaft wieder zum Leben und bringen den Menschen Freude und Ablenkung in ihre Wohnzimmer“, freut sich August Moderer, Geschäftsführer der mainzplus CITYMARKETING GmbH.

Partner:

- WRS Event-Engineering
- VRM

Premiumpartner:

- ENTEGA
- Lotto Rheinland-Pfalz