



mainzplus
CITYMARKETING

+
eventsplus
MAINZ CONGRESS

+
kulturplus
MAINZ KULTUR

+
erlebnisplus
MAINZ TOURISMUS

Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH

Corina Heinz, Tel. 06131 / 242-115, c.heinz@mainzplus.com

7. November 2022

Neuer Top Act bei Summer in the City: Simply Red grooven im Juli 2023 auf der Zitadelle

Nach 73 begeisternden Arena-Shows mit über 600.000 Besuchern in Europa setzen Simply Red ihre Konzertserie im Sommer 23 fort und erobern mit ihrer einzigartigen Mischung aus Soul, Funk und Reggae die Herzen der Mainzer Musikfans am 15. Juli 2023 auf der Zitadelle. „Wir freuen uns darauf, im nächsten Sommer erneut für unser Publikum zu performen. Die Tour ist ein einziger Groove“, erklärte Sänger und Gründungsmitglied Mick Hucknall im Vorfeld. Der Fan Club Presale startet ab Mittwoch, 09. November 2022 um 10 Uhr über [Live Nation](#) und [MagentaMusik](#). Über [Ticketmaster](#) beginnt der Pre-Sale am Donnerstag, 10.11.22 um 10 Uhr. Am Freitag, 11.11.22 um 10 Uhr startet dann der allgemeine Vorverkauf. Tickets gibt es über ab 75,-€ zzgl. Gebühren bei [Live Nation](#), [Ticketmaster](#) und [Eventim](#), sowie bei allen anderen Vorverkaufsstellen.

Simply Red, die als eine der erfolgreichsten englischen Live-Acts aller Zeiten gelten, werden am 15. Juli 2023 im Rahmen der erfolgreichen Open Air-Konzertreihe „Summer in the City“ auf der Zitadelle in Mainz ihr unvergleichliches Hit-Feuerwerk abbrennen, mit allen überragenden Klassikern wie „Stars“, „Holding Back The Years“, „Fairground“ oder „Money's Too Tight (To Mention)“. Natürlich werden auch einige neue Soul-Songs im Programm sein. Die Musik von Simply Red zeichnet sich stets durch eine eindrucksvolle, zeitlose Qualität aus, die der

Band weltweit eine Vielzahl von Top 20-Hits in den Achtzigern, Neunzigern und nach 2000 bescherte. Mit ihrer mitreißenden Mischung aus Soul und Pop, ebenso eleganten wie einfühlsamen Balladen haben sie einen emotionalen Soundtrack ihrer Zeit geliefert.

Neben Simply Red steht ein zweites Konzerthighlight für Summer in the City 2023 fest. „Mit der Superstar Rockband „The Hollywood Vampires“ und „Simply Red“ haben wir schon jetzt die Basis für ein hochkarätiges „Summer in the City“-Programm geschaffen, das die Herzen vieler Musikliebhaber:innen höher schlagen lässt. Und ich kann Ihnen versprechen, da kommt noch mehr!“, so Katja Mailahn, Geschäftsführung bei mainzplus CITYMARKETING.

„The Hollywood Vampires“, die Band um Schockrocker Alice Cooper und den Hollywood Schauspieler Johnny Depp, spielen 2023 nur fünf Deutschlandkonzerte und werden am 30. Juni 2023 die Zitadelle mit einer Mischung aus Rock-Klassikern und Eigenkompositionen zum Kochen bringen. Tickets sind bereits auf der [„Summer in the City“-Website](#) erhältlich.

Weitere Konzerte und Künstler werden voraussichtlich Ende des Monats bekannt gegeben.

Bilder und Pressematerial zu den Künstlern finden Sie hier zum Download: bit.ly/summerinthecity23_SimplyRed

Die Konzertreihe „Summer in the City“ glänzt seit Jahren mit einer hochkarätigen Konzertauswahl unterschiedlicher Musikstile in den schönsten Open Air Locations in Mainz, die alle auch zu den schönsten Open Air Plätzen im Rhein-Main-Gebiet zählen. 2022 lockte die Reihe u.a. mit internationalen und nationalen Stars wie Sting, Seeed oder Sarah Connor bei bestem Sommerwetter rund 45.000 Menschen nach Mainz.

Für die Organisation und Finanzen des Festivals ist seit 2012 die mainzplus CITYMARKETING GmbH verantwortlich. Die Programmauswahl findet zwischen den mainzplus-Kultursparten Frankfurter Hof und KUZ in Abstimmung mit dem Kulturdezernat der Stadt Mainz statt.