



mainzplus  
CITYMARKETING

+  
eventsplus  
MAINZ CONGRESS

+  
kulturplus  
MAINZ KULTUR

+  
erlebnisplus  
MAINZ TOURISMUS

## Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH,  
Corina Heinz, Tel. 06131 / 242-115, [c.heinz@mainzplus.com](mailto:c.heinz@mainzplus.com)

14. Dezember 2022

### **„Happy Birthday KUZ!“ Das KUZ Kulturzentrum Mainz feiert am 14. Dezember seinen 4. Geburtstag nach seiner Wiedereröffnung 2018.**

**Mit altbekannten Gesichtern und echten Mainzer Künstler:innen öffnete das KUZ nach einem umfangreichen Umbau und Sanierung am 14. Dezember 2018 wieder seine Pforten. Seitdem bereichert das KUZ gewohnt vielfältig das Mainzer Kulturleben und wurde im September sogar zum beliebtesten Club in Mainz gewählt (Umfrage Merkurist 2022).**

Rund 19 Monate mussten die Mainzer:innen auf „ihr“ KUZ verzichten, als das beliebte Kulturzentrum saniert und umgebaut wurde. Wie groß die Sehnsucht war, zeigte sich am immensen Besucherandrang: In nur 365 Tagen konnte das KUZ 2019 auf rund 100.000 Besucher:innen blicken.

„Ich freue mich sehr, dass wir als Förderverein und mainzplus CITYMARKETING schon seit vielen Jahren vertrauensvoll und konstruktiv kooperieren und gemeinsam im KUZ eine möglichst breite kulturelle Vielfalt des Angebots anstreben. Das ist vor allem nach zwei Jahren pandemiebedingter „Zwangspause“ wichtiger denn je“, so Eva Grimm-Süß, 1. Vorsitzende des „Freunde und Förderer des Kulturzentrum Mainz - KUZ e.V.“.

Seit seiner Gründung im Jahr 1981 ist das KUZ Kulturzentrum Mainz mit seinem vielfältigen Programm aus der Mainzer Kulturszene nicht mehr wegzudenken. Von Theater und Musik für Kinder, Jugendliche und Erwachsene, über nationale und internationale Musikstars bis hin zu Kabarett, Literatur und Talentförderung: Das Spektrum des KUZ ist so bunt wie seine Besucher:innen.

„Besonders freut es mich, dass wir nach dem Umbau den ganz eigenen und so besonderen „KUZ-Charakter“ erhalten haben, den nicht nur die Mainzer:innen seit ihrer Jugend kennen und lieben“, so Katja Mailahn, Geschäftsführerin bei mainzplus CITYMARKETING. „Im KUZ ist jeder willkommen und darf er selbst sein. Das macht das KUZ zu einem vielfältigen und sicheren Ort, an dem getanzt, gelacht und natürlich auch gefeiert wird.“

Nicht nur Partyklassiker wie die beliebte „90s Party“ oder „Hits Hits Hits – das beste aus den 80er, 90ern und 00ern“, locken die Menschen ins KUZ. 2019 fand zum ersten Mal das „Hinterhof Open Air“ statt, ein kleines aber feines Festival im KUZ-Innenhof. An zwei Tagen im August feierten 2019 bei der Premiere rund 3.800 Open Air-Fans aus dem Rhein-Main-Gebiet die Auftritte von „Querbeat“ und „Käptn Peng & Die Tentakel von Delphi“.

Ab März 2020 kam Corona und mit ihm eine Phase, in der das KUZ – wie alle Locations – schließen musste. Im Sommer kippten auch alle Großveranstaltungen, und mit ihnen auch das Hinterhof Open Air. Von März bis Mitte Juli 2021 fungierte das KUZ Kulturzentrum Mainz als kommunale Corona-Teststelle.

Dass jede Krise auch eine Chance bietet, bewies mainzplus CITYMARKETING im Frühsommer 2020 und eröffnete die „Mainzer KulturGärten im Schloss & KUZ“ mit einem vielfältigen Gastronomie- und Kulturangebot unter freiem Himmel. Das gastronomische Kulturkonzept erfreute sich großer Beliebtheit und wurde 2021 und 2022 mit großem Erfolg fortgesetzt, neue Formate inklusive.

2022 startete in Zusammenarbeit mit dem Kulturdezernat der Landeshauptstadt Mainz die neue Reihe „KUZ Unplugged“ und fand sofort großen Zuspruch. Jeden Samstag erhielten Nachwuchskünstler:innen teils erstmals die Chance, in den Mainzer KulturGärten im KUZ ihr musikalisches Können in entspannter Biergartenatmosphäre auf einer Bühne zu präsentieren. Ein großer Dank gebührt an dieser Stelle der Kulturdezernentin Marianne Grosse für die kontinuierliche Unterstützung im Bereich Kulturförderung.

Auch das [Hinterhof Open Air](#) kehrte 2022 zurück und über 3.400 Gäste feierten an drei Tagen im August mit der Antilopen Gang, Faber und Goran Bregović die Rückkehr des KUZ-Festivals.

„Mein Team und ich sind dankbar, dass das Angebot im KUZ nach der Pandemie so positive Resonanz erfahren hat. Dieses Jahr duften wir bisher knapp 40.000 Besucher:innen begrüßen, u. a. bei Events wie Faber, Dodie, Caventown, unserem beliebten Pub Quiz oder bei unserer Halloween-Party, die komplett

ausgebucht war. Auch unsere Silvesterparty „Freak Out – die wildeste Party des Jahres“ ist so gut wie ausverkauft. Interessierte sollten schnell Tickets kaufen“, so Verena Campailla, Bereichsleiterin Kultur bei mainzplus CITYMARKETING.

Spannend geht es im KUZ auch vor Weihnachten zu: Besucherinnen und Besucher können sich am 16.12. auf weihnachtliche Unterhaltung mit der A Capella-Gruppe „[ONAIR](#)“ freuen. „[Unter meinem Bett](#)“ begeistert Klein und Groß am 18.12. mit Neuinterpretationen bekannter Weihnachtsklassiker. Feierwütige können am 23.12. mit „[Homecoming – Deine Weihnachtsparty im KUZ](#)“ den Weihnachtsstress abtanzen. Am 31.12. lädt das KUZ die Besucher:innen mit der Silvesterparty „[Freak Out – die wildeste Party des Jahres](#)“ ein, gemeinsam ins neue Jahr zu rutschen.

Gut gelaunt startet das KUZ auch 2023 voll durch. Im Februar geben sich Mundstuhl, Die Affirmative und Bora die Ehre. Musikfreunde dürfen sich auf Highlights wie MiA, Miss Allie oder den beliebten [Mainzer Science Slam](#) freuen.

Das ganze Programm und Infos finden Sie wie gewohnt auf <https://www.kulturzentrummainz.de/programm/>

Bilder der KUZ „Historie“ finden Sie hier zum Download: <https://bit.ly/KUZ-4Jahre-nach-Eroeffnung>