



mainzplus
CITYMARKETING



eventsplus
MAINZ CONGRESS



kulturplus
MAINZ KULTUR



erlebnisplus
MAINZ TOURISMUS

Sperrfrist bis Freitag, 02.12.22, 11 Uhr

Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH,
Corina Heinz, Tel. 06131 / 242-115, c.heinz@mainzplus.com

1. Dezember 2022

Neuer Act bei „Summer in the City 2023“ in Mainz: Das Erfurter Multitalent Clueso bringt am 22. Juli 2023 feinsten Deutschpop nach Mainz.

Der deutsche Sänger/Songwriter und Rapper Clueso lässt sich nur schwer in eine Schublade pressen und beweist das am 22. Juli auf der Zitadelle bei seiner einzigartigen Show. Im Gepäck: Sein neues Album „Album“. Ein perfekter Titel, weil Clueso seine künstlerische Vision so konsequent wie noch nie auf den Punkt gebracht hat. Der Vorverkauf startet am 02.12.22 um 11 Uhr. Tickets gibt es ab 57,25,-€ inkl. Gebühren auf der [Website von Summer in the City](#), sowie bei allen offiziellen Vorverkaufsstellen wie dem mainz Store (Markt 17, Domplatz, Mainz).

„Wir freuen uns, dass wir 2023 den Mainzer:innen zum 25-jährigen Jubiläum von Summer in the City wieder eine so hochkarätige Konzertauswahl mit unterschiedlichen Musikstilen in den schönsten Open Air Locations in Mainz anbieten können“, so Marianne Grosse, Bau- und Kulturdezernentin der Landeshauptstadt Mainz.

Clueso ist der fünfte bestätigte Künstler der beliebten Mainzer Open Air-Konzertreihe. Nach acht überwiegend mit Gold oder Platin ausgezeichneten Studioalben, die sich weit über eine Million Mal verkauften, kommt Clueso am 22. Juli 2023 mit seinem hochvitalen Urban-Pop-Album zum dritten Mal nach Mainz, das laut Clueso „gleichzeitig den Moment und die Ewigkeit umarmt“.

Und die nächsten Acts stehen schon in den Startlöchern. „Ich freue mich schon am 5. Dezember bei unserer Pressekonferenz im KUZ die nächsten Künstler

ankündigen zu dürfen“, so Katja Mailahn, Geschäftsführerin von mainzplus CITYMARKETING.

Summer in the City 2023 startet am 30. Juni 2023 rockig. „The Hollywood Vampires“, die Band um Schockrocker Alice Cooper und den Hollywood Schauspieler Johnny Depp, bringen die Zitadelle mit einer Mischung aus Rock-Klassikern und Eigenkompositionen zum Kochen.

Der italienische Superstar Eros Ramazzotti kommt am 07. Juli 2023 erstmals nach Mainz in den Volkspark. Dem Multitalent, das neben einer unverkennbaren Stimme über herausragende Entertainer-Qualitäten verfügt und verschiedene Instrumente beherrscht, begeistert die Besucher:innen neben seiner unglaublichen Präsenz mit jeder Menge italienischem Charme.

Am 15. Juli 2023 werden Simply Red, eine der erfolgreichsten englischen Live-Acts aller Zeiten, ihr unvergleichliches Hit-Feuerwerk auf der Zitadelle abbrennen. Die Band hat nicht nur ihre größten Hits, sondern auch neues Material im Gepäck, wie immer gespickt mit einer guten Prise Soul und Pop gepaart mit einfühlsamen Balladen.

Philipp Poisel bringt am 30. Juli 2023 eine Mischung aus energiegeladenen Pop-Hymnen und filigranen, poetischen Balladen auf die Zitadelle, die selbst eine Smartphone-Generation dazu bringt, wieder Feuerzeuge mit aufs Konzert zu nehmen.

Tickets dieser Events sind bereits auf der [„Summer in the City“-Website](#) erhältlich.

Pressebilder der einzelnen Konzerte stehen für Sie unter folgenden Links zum Download bereit: <https://bit.ly/summerinthecity23> [Clueso](#)

Die Konzertreihe „Summer in the City“ glänzt seit Jahren mit einer hochkarätigen Konzertauswahl unterschiedlicher Musikstile in den schönsten Open Air Locations in Mainz, die alle auch zu den schönsten Open Air Plätzen im Rhein-Main-Gebiet zählen. 2022 lockte die Reihe u.a. mit internationalen und nationalen Stars wie Sting, Seeed oder Sarah Connor bei bestem Sommerwetter rund 45.000 Menschen nach Mainz.

Für die Organisation und Umsetzung des Festivals ist seit 2012 die mainzplus CITYMARKETING GmbH verantwortlich. Die Programmauswahl findet zwischen

den mainzplus-Kultursparten Frankfurter Hof und KUZ in Abstimmung mit dem Kulturdezernat der Stadt Mainz statt.

Zu Weihnachten Kulturmomente verschenken!

Das Kulturprogramm von mainzplus CITYMARKETING bietet mit „Summer in the City“, dem Frankfurter Hof und dem KUZ Kulturzentrum Mainz im nächsten Jahr wieder ein vielfältiges Programm. Verschenken Sie an Weihnachten doch gemeinsame Zeit mit einem Kulturgutschein! Diesen können Sie bequem online kaufen oder im mainz Store (Markt 17, Domplatz, Mainz).

Mehr Infos zum Programm und Gutschein des Frankfurter Hofes finden Sie unter <https://www.frankfurter-hof-mainz.de/>.

Mehr Infos zum Programm und Gutschein des KUZ finden Sie unter <https://www.kulturzentrummainz.de/>.