



mainzplus
CITYMARKETING

+
eventsplus
MAINZ CONGRESS

+
kulturplus
MAINZ KULTUR

+
erlebnisplus
MAINZ TOURISMUS

Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH,
Corina Heinz, Tel. 06131 / 242-115, c.heinz@mainzplus.com

28. November 2022

25. „Summer in the City“ in Mainz: Eros Ramazzotti bringt am 07. Juli 2023 den Volkspark zum Beben.

Vier Jahre nach seinem letzten Studioalbum hat Eros Ramazzotti im Frühsommer 2022 bekannt gegeben, dass er neue Musik veröffentlichen will. Erstmals kommt der italienische Superstar am 07. Juli 2023 nach Mainz in den Volkspark. Dem Multitalent, das neben einer unverkennbaren Stimme über herausragende Entertainer-Qualitäten verfügt und verschiedene Instrumente beherrscht, begeistert die Besucher:innen neben seiner unglaublichen Präsenz mit jeder Menge italienischem Charme.

Der exklusive Presale startet am Montag, 28.11.22 um 10 Uhr via [eventim.de](https://www.eventim.de). Der allgemeine Vorverkauf startet am Mittwoch, 30.11.22 um 10 Uhr. Tickets gibt es ab 74,50,-€ inkl. Gebühren auf Eventim, der [Website von Summer in the City](#), sowie bei allen offiziellen Vorverkaufsstellen wie dem mainz Store (Markt 17, Domplatz, Mainz).

„Wir sind sehr stolz, ein Musikfestival in dieser Qualität und mit diesem Besucherzuspruch in Mainz nun schon zum 25. Mal durchführen zu können“, so Marianne Grosse, Bau- und Kulturdezernentin der Landeshauptstadt Mainz.“

Als erster bestätigter Act für den Volkspark Mainz reiht sich Eros Ramazzotti perfekt in das musikalische Angebot der beliebten Open Air-Reihe ein. Der rekordverdächtige Singer/Songwriter, der seit über 35 Jahren zu den beliebtesten italienischen Künstlern gehört, achtet bei seinen Konzerten nicht nur auf jedes Detail und jede Nuance, sondern schafft es dabei auch spielerisch das Publikum in seinen Bann zu ziehen.

„Mit Eros Ramazzotti haben wir den ersten Act für unseren schönen Volkspark gewonnen. Die Zuschauer:innen dürfen sich auf eine sensationelle Liveshow freuen“, so Katja Mailahn, Geschäftsführerin von mainzplus CITYMARKETING.

Eros Ramazzotti ist der vierte bestätigte Künstler des Mainzer Open Air-Festivals. Am 30. Juni 2023 bringen „The Hollywood Vampires“, die Band um Schockrocker

Alice Cooper und den Hollywood Schauspieler Johnny Depp, die Zitadelle mit einer Mischung aus Rock-Klassikern und Eigenkompositionen zum Kochen.

Am 15. Juli 2023 werden Simply Red, eine der erfolgreichsten englischen Live-Acts aller Zeiten, ihr unvergleichliches Hit-Feuerwerk auf der Zitadelle abbrennen. Die Band hat nicht nur ihre größten Hits, sondern auch neues Material im Gepäck, wie immer gespickt mit einer guten Prise Soul und Pop gepaart mit einfühlsamen Balladen.

Philipp Poisel bringt am 30. Juli 2023 eine Mischung aus energiegeladenen Pop-Hymnen und filigranen, poetischen Balladen auf die Zitadelle, die selbst eine Smartphone-Generation dazu bringt, wieder Feuerzeuge mit aufs Konzert zu nehmen.

Tickets dieser Events sind bereits auf der [„Summer in the City“-Website](#) erhältlich.

„Ich darf Ihnen verraten, dass schon am 1. Dezember der nächste Act bekannt gegeben wird. Lassen Sie sich überraschen“, meint Verena Campailla-Heinz, Bereichsleiterin Kulturprogramm von mainzplus CITYMARKETING.

Pressebilder der einzelnen Konzerte stehen für Sie unter folgenden Links zum Download bereit: bit.ly/summerinthecity23 [Eros-Ramazzotti](#)

Die Konzertreihe „Summer in the City“ glänzt seit Jahren mit einer hochkarätigen Konzertauswahl unterschiedlicher Musikstile in den schönsten Open Air Locations in Mainz, die alle auch zu den schönsten Open Air Plätzen im Rhein-Main-Gebiet zählen. 2022 lockte die Reihe u.a. mit internationalen und nationalen Stars wie Sting, Seeed oder Sarah Connor bei bestem Sommerwetter rund 45.000 Menschen nach Mainz.

Für die Organisation und Umsetzung des Festivals ist seit 2012 die mainzplus CITYMARKETING GmbH verantwortlich. Die Programmauswahl findet zwischen den mainzplus-Kultursparten Frankfurter Hof und KUZ in Abstimmung mit dem Kulturdezernat der Stadt Mainz statt.

Unser Tipp zu Weihnachten: Verschenken Sie gemeinsame Momente!

Das Kulturprogramm von mainzplus CITYMARKETING bietet mit „Summer in the City“, dem Frankfurter Hof und dem KUZ Kulturzentrum Mainz im nächsten Jahr wieder ein vielfältiges Programm. Verschenken Sie an Weihnachten doch gemeinsame Zeit mit einem Kulturgutschein! Diesen können Sie bequem online kaufen oder im mainz Store (Markt 17, Domplatz, Mainz).

Mehr Infos zum Programm und Gutschein des Frankfurter Hofes finden Sie unter <https://www.frankfurter-hof-mainz.de/>

Mehr Infos zum Programm und Gutschein des KUZ finden Sie unter <https://www.kulturzentrummainz.de/>.