



## Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH,

Corina Heinz, Tel. 06131 / 242-115, [c.heinz@mainzplus.com](mailto:c.heinz@mainzplus.com)

3. August 2022

### **„Summer in the City 2022“ in Mainz: 45.000 Fans feiern die Rückkehr der beliebten Open Air-Veranstaltungsreihe**

Nach 2 Jahren Zwangspause wurde die Konzertreihe „Summer in the City“ auf den schönsten Plätzen in Mainz erneut zu einem Treffpunkt nationaler und internationaler Musikgrößen. Die Besucher:innen freuten sich auch in diesem Jahr über viel Abwechslung und musikalische Highlights: So überraschten Seeed mit frischen Remixes ihrer beliebtesten Songs, Sarah Connor mit ansprechenden deutschen Texten oder Sting mit alterslosen Hits.

Ursprünglich als Mainzer Zeltfestival im Volkspark 1997 gestartet, wandelte sich das Festival in den Jahren 2007 – 2009 zu dem inzwischen bundesweit bekannten Konzertprogramm „Summer in the City“ in Mainz, das 2022 nun zum 24. Mal stattfand.

„Wir sind sehr stolz darauf, dass wir den Mainzer:innen auch in diesem Jahr eine hochkarätige Konzertauswahl mit unterschiedlichen Musikstilen in den schönsten Open Air Locations in Mainz haben anbieten können“, so Marianne Grosse, Bau- und Kulturdezernentin der Landeshauptstadt Mainz. Die Bilanz von „Summer in the City“ 2022 fällt ausgesprochen positiv aus: Nicht nur Petrus war mit sehr viel Sonne im Gepäck Stammgast; mit 9 Konzerten (3x Zitadelle, 5x Volkspark, 1x Gutenbergplatz) konnten auch wieder rund 45.000 Besucher:innen für das Festival begeistert werden,“ freut sich Marianne Grosse.

Bereits im Juni fanden bei den ersten 2 Konzerten der Frankfurter Rapgröße Moses Pelham und des österreichischen Liedermachers Hubert von Goisern knapp 2.000 Besucher:innen den Weg auf die Zitadelle – eine der schönsten Konzertlocations des gesamten Rhein-Main-Gebiets. Auch die Konzerte im idyllischen Volkspark kamen gut an. Vor allem die Konzerte von Seeed und Sarah Connor erwiesen sich als echte Publikumsmagneten und waren mit 10.000 Besuchern restlos ausgebucht. Auch das Konzert von Sting (9.000 Besucher), Deep Purple (über 5.000 Besucher) und Wincent Weiss (über 7.000 Besucher) lockte viele Zuschauer:innen. Der Auftritt von Wincent

Weiss am 30.7.22 musste aufgrund der immensen Nachfrage sogar von der Zitadelle auf den Volkspark hochverlegt werden.

Auch zur traditionellen „Opernacht am Dom“, die zusammen mit dem Staatstheater durchgeführt und dieses Jahr aus organisatorischen Gründen auf den Gutenbergplatz vor dem Staatstheater verlegt wurde, fanden sich wieder über 1.000 kulturbegeisterte Besucher:innen ein.

„Wir freuen uns, den Mainzerinnen und Mainzern ein Musikfestival in dieser Qualität präsentieren zu können. Von diesem enormen Besucherzuspruch profitiert auch der Tourismus in der Stadt, sowie die Mainzer Hotellerie, Gastronomie und der Einzelhandel“, so Katja Mailahn, Geschäftsführerin von mainzplus CITYMARKETING.

Und es geht nahtlos weiter verspricht Verena Campailla-Heinz, Bereichsleitung Kulturprogramm von mainzplus CITYMARKETING: „Wir freuen uns sehr, mit „The Hollywood Vampires“ das erste Konzerthighlight von Summer in the City 2023 ankündigen zu dürfen. Weitere Veranstaltungen befinden sich aktuell in der Planung, aber ich kann versprechen: Es wird abwechslungsreich!“ Die Band um Alice Cooper, Joe Perry und Johnny Depp rocken am 30.6.23 die Zitadelle.

Ein besonderes Highlight gab es dieses Jahr auf der Zitadelle abseits der Bühne. Die vom Verein „Armut und Gesundheit in Deutschland e.V.“ initiierte Pfand-Aktion wurde von den Besucher:innen nicht nur in Form von Gesprächen sehr gut aufgenommen. Es kamen laut Aussage des Vereins über 1000 Euro an Pfand und Geldspenden zusammen. Die mainzplus CITYMARKETING GmbH bedankt sich an dieser Stelle herzlich für die Unterstützung der Spender:innen.

Für die Organisation und Finanzen des Festivals ist seit 2012 die mainzplus CITYMARKETING GmbH verantwortlich. Die Programmauswahl findet zwischen den mainzplus-Kultursparten Frankfurter Hof und KUZ in Abstimmung mit dem Kulturdezernat der Stadt Mainz statt.

Unterstützt wird das Festival von zahlreichen Sponsoren und Medienpartnern. Die wichtigsten Sponsoren sind u.a. die Entega, Radeberger, BMW Karl + Co. GmbH und Lotto Rheinland-Pfalz. Medienpartner sind SWR 1, SWR 3, bigFM und Antenne Mainz.

Pressebilder der einzelnen Konzerte stehen für Sie unter folgenden Links zum Download bereit.

Konzerte im Volkspark und Zitadelle: [bit.ly/summer-in-the-city22\\_bilanz-mainzplus](https://bit.ly/summer-in-the-city22_bilanz-mainzplus)  
Opernacht am Dom: <http://presse.staatstheater-mainz.com/>

## **Es geht weiter: Open Air-Programmausblick August-September**

Anfang August geht es beim „Hinterhof Open Air“ im KUZ Kulturzentrum KUZ wieder heiß her. Den Start macht am 04.08.22 Goran Bregovic. Seit 20 Jahren ist der Künstler für anspruchsvolle und komplexe zeitgenössische Musik bekannt. Am 05.08.22 begeistert die Antilopen Gang mit Fatoni die Hinterhof-Besucher. Faber schließt das beliebte Mini-Festival am 07.08.22. Das Konzert ist aktuell ausverkauft.

Informationen zum Programm und Tickets finden Sie unter: <https://www.kulturzentrummainz.de/programm/hinterhof-open-air/>

In den Mainzer KulturGärten im Schloss und KUZ finden in den nächsten Wochen ebenfalls wieder zahlreiche Veranstaltungen statt. Von der Affirmative, Deutschlands größtem Improtheater, die im Schloss auftreten, bis hin zum samstäglichen KUZ Unplugged, der Bühne für junge Nachwuchsmusiker, präsentieren sich zahlreiche Künstler in entspannter Biergartenatmosphäre. Das gesamte Programm finden Sie unter: <https://www.mainzer-kulturgaerten.de/>