



mainzplus
CITYMARKETING

+
eventsplus
MAINZ CONGRESS

+
kulturplus
MAINZ KULTUR

+
erlebnisplus
MAINZ TOURISMUS

Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH,
Corina Heinz, Tel. 06131 / 242-115, c.heinz@mainzplus.com

13. Juni 2023

Am Freitag, 30. Juni startet das beliebte Open Air Festival „Summer in the City“ in Mainz. Mit 16 internationalen und nationalen Top Acts begeistert die Veranstaltungsreihe schon zum 25. Mal Besucher:innen aus Nah und Fern.

Was 1997 als Mainzer Zeltfestival startete, hat sich als „Summer in the City“ nach 25 Jahren zu einem der schönsten und beliebtesten Open Air-Festivals in der Rhein-Main-Region gemausert. Internationale Superstars wie B. B. King, Peter Gabriel, Green Day, Sting oder Bryan Adams begeisterten in den letzten Jahren die Musikfans ebenso, wie nationale Acts wie z. B. Helene Fischer, Die Fantastischen Vier, Mark Forster oder Seeed.

Der Mainzer Konzertsommer startet am 30. Juni rockig. „[The Hollywood Vampires](#)“, die Band um Schockrocker Alice Cooper und den Hollywood Schauspieler Johnny Depp, bringen, trotz verletzten Fußknöchels von Depp, den Volkspark mit einer Mischung aus Rock-Klassikern und Eigenkompositionen zum Kochen. Als Vorband treten „Those Damn Crows“ auf, eine walisische Rock-Band aus Bridgend, Großbritannien.

Mit [LEA](#) kommt am 1. Juli federleichter Deutsch-Pop auf den Volkspark. 2021 ist LEA die meistgestreamte Künstlerin in Deutschland. Allein auf Spotify erreicht sie über 272 Mio. Streams. Das Album »Treppenhaus« erreichte Goldstatus. Zuletzt war sie als Gast beim TV-Format „Sing meinen Song – das Tauschkonzert“ auf VOX zu sehen. Support: Newcomer und Multi-Talent „TJARK“.

Der italienische Superstar [Eros Ramazzotti](#) kommt am 07. Juli 2023 erstmals nach Mainz in den Volkspark. Dem Multitalent, das neben einer unverkennbaren Stimme über herausragende Entertainer-Qualitäten verfügt und verschiedene Instrumente beherrscht, begeistert die Besucher:innen neben seiner unglaublichen Präsenz mit jeder Menge italienischem Charme.

Mit Dolce Vita Vita geht es am 13. Juli auf der Zitadelle weiter mit [Giovanni Zarrella und Band](#). Neben den größten deutschen Hits auf Italienisch wird er Pop-Klassiker aus seiner Heimat und einige musikalische Überraschungen live präsentieren. Italienische Lebensfreude pur und großes Entertainment garantiert. Als Vorband tritt „Neonlicht“ auf. Gemeinsam gingen Neonlicht im Herbst 2021 als Gewinner einer einzigartigen Zusammenarbeit zur Förderung des deutschen Schlager-Nachwuchses hervor, die das Sony Music Entertainment Label Ariola, ZDF Enterprises, die Bavaria Entertainment GmbH sowie der Erfolgs-Produzent Christian Geller unter dem Namen Schlager-Academy ins Leben gerufen haben.

Für Giovanni-Zarrella Fans, die schon ein Konzertticket gekauft haben, gibt es noch ein besonderes Schmäckerl. Auf dem [Instagram-Kanal von „Summer in the City“](#) werden noch bis zum 18. Juni vier „Meet & Greet“ Plätze verlost. Alles, was dafür getan werden muss, ist den Post zu kommentieren. Die Gewinner:innen können ihr Idol am 13. Juli vor Konzertbeginn persönlich im Backstagebereich der Zitadelle kennenlernen. Alle Informationen dazu finden Sie hier: <https://www.instagram.com/p/CtZrmHhokZc/>

[Pietro Lombardi](#) ist einer der größten Pop Acts Deutschlands. Sein Name steht für Sommer, Sonne und jede Menge heißer Beachparty-Vibes. Perfekt also für ein Sommer Open-Air in Mainz, am 14. Juli auf der Zitadelle.

Ebenfalls am 14. Juli wird der argentinische Superstar [Coti & Los Brillantes](#) im Frankfurter Hof auftreten. Coti Sorokin ist einer der produktivsten Komponisten Argentiniens. Der in Rosario geborene Komponist feierte in Spanien und Lateinamerika mit Hits wie "Antes que ver el sol", "Nada fue un error" und "Otra vez" große Erfolge.

Am 15. Juli 2023 werden [Simply Red](#), eine der erfolgreichsten englischen Live-Acts aller Zeiten, ihr unvergleichliches Hit-Feuerwerk auf der Zitadelle abbrennen. Die Band hat nicht nur ihre größten Hits, sondern auch neues Material im Gepäck,

wie immer gespickt mit einer guten Prise Soul und Pop, gepaart mit einfühlsamen Balladen. Das Konzert ist seit Monaten ausverkauft.

Mit [Alvaro Soler](#) hält spanische Lebensfreude auf der Zitadelle Einzug. Fans des internationalen Popstars dürfen sich am 21. Juli 2023 auf einen unvergleichlichen, authentischen Sound zwischen leiser Melancholie und gutgelauntem Pop freuen. Fans müssen sich beeilen. Es sind nur noch wenige Tickets verfügbar.

Der Erfurter Singer/Songwriter und Rapper [Clueso](#) kommt am 22. Juli 2023 nach Mainz. Neben seinem aktuellen "ALBUM", eine hochvitale Urban-Pop Liedersammlung, in welcher er gekonnt viele musikalische Stimmen zusammenzuführen, präsentiert er den Besucher:innen Hits wie "Flugmodus", "Gewinner", „Chicago“ oder "Neuanfang". Das Konzert ist ausverkauft.

[Calum Scott](#), der britische Superstar mit außergewöhnlicher Stimme, bringt am 23. Juli nicht nur seine Hits wie z. B. „If You Ever Change Your Mind“, sondern auch jede Menge gefühlvolle Balladen und sein neuestes Album „Bridges“ mit auf die Zitadelle.

[Katie Melua](#) begeistert seit Jahren mit ihrer samtweichen Stimme und Hits wie „Nine Million Bicycles“ und „The Closest Thing To Crazy“ ihre Fans. Nach der erfolgreichen Tour im Frühling reist sie nun gemeinsam mit ihrer Band im Juli 2023 durch insgesamt sieben deutsche Städte. In Mainz tritt sie am 27. Juli auf der Zitadelle auf.

Es wird laut am 28. Juli 2023 auf der Zitadelle. Die stimmungswaltige Blues- und Rocksängerin [Beth Hart](#) huldigt mit ihrem neuen Album „A Tribute To Led Zeppelin“ der wohl erfolgreichsten britischen Rockband aller Zeiten. Als Support tritt „Andreas Kümmert“ auf, ein bodenständiger, vollkommen geerdeter Charakter, der auf der Bühne schlagartig explodiert.

Das geplante Konzert von „Holly Johnson Of Frankie Goes To Hollywood“ am 29. Juli auf der Zitadelle findet nicht statt. Aufgrund des frühen Todes von George Hofmann, der den Auftritt des Künstlers förderte, wird das Konzert mit großem Bedauern und aus Respekt vor George Hofmann und seiner Familie abgesagt. Kund:innen erhalten weitere Informationen zu der Rückerstattung ihres Tickets direkt von ihrem Ticketanbieter.

[Philipp Poisel](#) bringt am 30. Juli 2023 eine Mischung aus energiegeladenen Pop-Hymnen und filigranen, poetischen Balladen auf die Zitadelle, die selbst eine

Smartphone-Generation dazu bringt, wieder Feuerzeuge mit aufs Konzert zu nehmen. Support: Luana: Die junge Künstlerin bringt ein eigenes Genre mit - TROP. Hierbei treffen ihre musikalischen Einflüsse aus Trap, Rock und Pop auf einzigartige Weise aufeinander.

Im August geht mit „Summer in the City – at the river“ weiter. An der neuen Bühne am Rhein, gegenüber der Malakoff Terrasse, werden vom 11. – 13. August drei weitere Konzerte stattfinden, die das hochkarätige Line-up abrunden.

Erleben Sie am 11. August [Ute Lemper und ihr „Rendezvous mit Marlene“](#). Die Show basiert auf einem 3-stündigen Telefonat zwischen Marlene Dietrich und Ute Lemper im Jahr 1988 in Paris, vor 30 Jahren.

Die Queen of Soul - [Joy Denalane](#) - kommt am 12. August nach Mainz! Mit Ihrer Musik, den Arrangements angloamerikanischer und afrikanischer Musik und deutschen Texten verzaubert die Soul- und R&B-Sängerin ihre Fans. Im Gepäck ihr neues Album „Let Yourself Be Loved“.

Was 1998 mit dem Clubhit „Das Glockenspiel“ begann, hat sich über ein Vierteljahrhundert zu einem facettenreichen Klangkosmos entwickelt. Zehn Top-10-Alben und zahllose Gold- und Platinauszeichnungen sind für Christopher von Deylen aka [SCHILLER](#) kein Grund, sich zurückzulehnen. Am 13. August bringt er sein unvergleichliches Klangerlebnis nach Mainz.

Informationen und Tickets zu allen Events sind auf der [„Summer in the City“-Website](#) erhältlich.

Aktuelle Pressebilder finden Sie hier zum Download (unter Beachtung des Copyrights, siehe Dateiname): <https://www.frankfurter-hof-mainz.de/presse>

Die Konzertreihe „Summer in the City“ begeistert seit Jahren mit einer hochkarätigen Konzertauswahl, unterschiedlichsten Musikstilen und Künstlern aus aller Welt. Auf den schönsten Open Air-Plätzen im Rhein-Main-Gebiet feierten und tanzten seit 1997 knapp eine halbe Million Besucher.

Für die Organisation und Umsetzung des Festivals ist seit 2012 die mainzplus CITYMARKETING GmbH verantwortlich.