



mainzplus
CITYMARKETING



eventsplus
MAINZ CONGRESS



kulturplus
MAINZ KULTUR



erlebnisplus
MAINZ TOURISMUS

Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH,
Susanne Ranglack, Tel. 06131 / 242-117, s.ranglack@mainzplus.com

14. Juni 2023

ZukunftsMucke – Good Vibes aus Mainz

Am kommenden Samstag, 17. Juni startet das erste klimafreundliche Konzert ZukunftsMucke – Good Vibes aus Mainz mit ROMANO im KUZ – Eintritt frei!

Am Samstag, 17. Juni 2023 findet erstmals ein Konzert im KUZ Innenhof in Mainz statt, bei dem die Treibhausgas-Emissionen professionell gemessen und berechnet werden. mainzplus CITYMARKETING ist Veranstalter des Konzerts und hat die Berechnungen in Auftrag gegeben, um in einem ersten Monitoring die relevanten Treibhausgas-Emissionen (CO₂) zu ermitteln und einen Ist-Zustand zu erstellen. ROMANO, deutscher Sänger und Rapper, wird am 17. Juni im KUZ Innenhof live und Open Air auftreten. Und das Beste: Der Eintritt ist frei! Wer will, kann vor Ort die Mainzer Stiftung Wald zum Leben mit einer freiwilligen Klimaspende unterstützen.

„Nur noch wenige Tage, dann startet unser Nachhaltigkeitsprojekt und wir lassen erstmals ein Open-Air-Konzert CO₂-bilanzieren. Wir wollen aktiv bei diesem Konzert Treibhausgase eindämmen und unser Handeln per Monitoring objektiv betrachten. Wir schaffen mit ZukunftsMucke ein

Leuchtturm-Projekt – im Sinne der Nachhaltigkeit“, erklärt Katja Mailahn, Geschäftsführer mainzplus CITYMARKETING GmbH.

mainzplus CITYMARKETING setzt bei diesem Kulturprojekt auf lokale Partnerschaften, die sich ebenfalls nachhaltig ausrichten und engagieren. Beispielsweise können die Besucher:innen auf dem EnergyBike der entega PLUS GmbH testen, wie viele Muskelkraft es kostet, wenn man Strom für die Konzertbühne erzeugen möchte und als weiteren Effekt fängt das KUZ an zu leuchten. Die Entsorgungsbetriebe der Landeshauptstadt Mainz haben einen Verkaufsstand für Produkte, die aus Werbebannern hergestellt werden, z.B. Taschen. Neben einem veganen bzw. vegetarischen Essensangebot wird es Weine der Zukunftsweine zum Probieren und Bier von der Mainzer Brauerei Eulchen Bier im Angebot geben. Cradle to Cradle NGO präsentiert sich vor Ort und steht allen Interessierten für Fragen persönlich zur Verfügung. Cradle to Cradle bringt Klima- und Ressourcenschutz zusammen und setzt innovative Lösungen für ökologische, ökonomische und soziale Probleme um.

Um allen den Zugang zum ROMANO Konzert zu ermöglichen ist der Eintritt frei und dabei ruft mainzplus CITYMARKETING zur freiwilligen Klimaspende auf. Wer will, kann die Mainzer Stiftung „Wald zum Leben“ unterstützen – entweder vor Ort beim Infostand per PayPal oder online direkt hier <https://www.waldzumleben.de/aktuelle-aktionen> .

Einlass zum Konzert im KUZ Innenhof ist ab 17:30 Uhr für alle – empfohlen wird, sich vorab für ein Ticket zu registrieren, direkt hier <https://bit.ly/ZukunftsMucke> . mainzplus CITYMARKETING wird vor Ort die Mobilität der Besucher:innen ermitteln, um die Mobilitätsdaten in die Bilanzierung miteinfließen zu lassen.

Gemeinsam mit der Mainzer Mobilität bietet mainzplus CITYMARKETING eine kostenfreie Anreise per ÖPNV an. Wer spontan ohne Ticket vorbeikommt, dem ist auch geholfen, da die Mainzer Mobilität für diesen Samstag den ÖPNV in Mainz ohnehin kostenfrei anbietet. Für alle Radfahrer:innen ist ebenfalls mit einem örtlichen Radabstellplatz gesorgt.

Informationen und Tickets gibt es unter:

www.zukunftsmucke-mainz.de

Gute Nachrichten für Freunde der Zukunftsmucke: Für das Auftaktkonzert mit ROMANO am 17.06.23 im KUZ Innenhof ist der Eintritt frei - Good Vibes aus Mainz für alle! Wer will, kann vor Ort die Mainzer Stiftung Wald zum Leben mit einer freiwilligen Klimaspende unterstützen. Und natürlich wünschen wir uns, dass unser Publikum möglichst klimafreundlich anreist.

KUZ Kulturzentrum Mainz

Einlass: 17:30 Uhr

Konzertbeginn: 19:00 Uhr

Tickets: kostenfrei buchbar

Ort: KUZ Kulturzentrum Mainz, Innenhof, Dagobertstr. 20b, 55116 Mainz

Hintergrundinformationen ROMANO:

Vulkano Romano Tour

Er ist zurück! Erfrischend wie ein Sommerregen, heiß wie ein Vulkan. Ausgeruht stürzt sich Romano ins volle Leben. Nach der harten Realität in seinen Hits wie „Brenn die Bank ab“, lebensnahen Partyknallern wie „Klaps auf den Po“ und Reflexionen der eigenen Herkunft in „Copyshop“, widmet sich der Köpenicker Ausnahmekünstler nun der Liebe. Denn es ist jetzt Zeit für Emotionen, sagt Romano. Die seien doch neulich etwas zu kurz gekommen. Gesangschleifen türmen sich auf, Atmosphäre macht sich breit. So kraut der neue Sound das Kinn. Romano macht wieder auf, Romano sucht wieder Nähe. Und er hat sich nach dem Themenrap wieder des Gesanges angenommen. „Die Leute brauchen jetzt ein bisschen Wärme, wie abends eine heiße Wanne.“ So geht er mit seinem dritten Album „Vulkano Romano“ zurück zu seinen Wurzeln und erfindet sich doch neu. Er zieht als Traumschiff los zur Abenteuerreise. Die gleichnamige Tour zum Album wird ein ekstatischer Mix aus neuen Krachern und alten Hits. Freut euch auf eine neue Bühnenshow, einen neuen Romano-Look und einer Sexiness, der sich keiner entziehen kann.