



mainzplus
CITYMARKETING



Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH,
Corina Heinz, Tel. 06131 / 242-115, c.heinz@mainzplus.com

4. Mai 2023

Die Veranstaltungsreihe „Kultur verbindet – Mainz live!“ startet in die vierte Saison. Besucher:innen dürfen sich wieder auf Kulturgenuß aus der Region freuen. Die Reihe findet erstmalig in verschiedenen Veranstaltungshäusern in Mainz statt, besondere Atmosphäre und abwechslungsreiches Programm garantiert.

Die Idee zu „Kultur verbindet“ entstand 2020 als gemeinsame Idee von mainzplus CITYMARKETING und dem Kulturdezernat der Landeshauptstadt Mainz mit dem Ziel, regionale Künstler:innen während der Pandemie zu unterstützen. In den vergangenen Jahren hat sich die Veranstaltungsreihe auch nach Corona als beliebtes Format etabliert und findet dieses Jahr nun zum 4. Mal statt.

„Kultur verbindet“ ist eine ganz besondere Kulturreihe, die damals aus der Not geboren wurde. Aber auch nach der Pandemie verfolgen wir nach wie vor das Ziel unsere regionale Kulturszene zu unterstützen und ihre Vielfalt zu zeigen“, so Marianne Grosse, Bau- und Kulturdezernentin der Landeshauptstadt Mainz und sagt weiter:

„In diesem Jahr freuen wir uns vor allem darüber, dass wir eine ganze Bandbreite an bewährten, aber auch neuen Veranstaltungsstätten bespielen können.“

Ein abwechslungsreiches Kulturangebot wird beispielsweise im neuen Schlossbiergarten im Innenhof des Kurfürstlichen Schlosses angeboten, unter dem neuen Betreuer Luca Fuhrmann von Invent Concepts, der schon letztes Jahr die Mainzer KulturGärten im Schloss bewirte hat. Das Unterhaus ist ebenso dabei wie die „Daisy Bar“, der „Waschmaschinen Salon“ in der Gaustraße, das „August“ in der Mainzer Altstadt oder „F.Minthe“, der beliebte Biergarten im Zollhafen. Im Frankfurter Hof und im KUZ Kulturzentrum Mainz finden natürlich ebenfalls wieder Konzerte und Events statt. Mit weiteren Veranstaltungsorten stehe man gerade im Gespräch.

„Die Stärke der Reihe "Kultur verbindet - Mainz live!" liegt ganz klar darin, dass wir viele verschiedene Locations mitten in der Stadt bespielen und damit die Kultur im Herzen von Mainz verankern. Damit leisten wir und leistet die Kultur einen zentralen Beitrag zur Belebung der Innenstadt. Ich hoffe, dass damit immer mehr klar wird, wie wichtig das Thema Kulturförderung für die ganze Stadt ist.“, so das Fazit von Marianne Grosse.

Mit den beiden Veranstaltungsreihen „Summer and the City“ und „Kultur verbindet - Mainz live!“ habe man wieder eine volle Stadt mit Konzertgästen aus Nah & Fern, die nicht nur die Gastronomie und Hotellerie beleben, sondern auch den innerstädtischen Einzelhandel und Nahverkehr.

Mit über 20 Events und über 7.000 Besucher:innen war 2022 das Interesse an der lokalen Kulturreihe wieder sehr groß. Dieses Jahr werden von Mai bis Oktober zahlreiche Events für beste Unterhaltung sorgen: von Musik über Comedy bis Theater.

„Wir holen aber auch wieder die großen Stars nach Mainz. Bei „Summer in the City“ treten wieder nationale und internationale Top Acts auf. Und auch das „Hinterhof Open Air“ bringt am 1. Augustwochenende wieder Festivalstimmung in den KUZ Innenhof“, so Katja Mailahn,

Geschäftsführerin der mainzplus CITYMARKETING GmbH.

„Kultur verbindet - Mainz live“ startet am 5. Mai im Unterhaus mit „Robert Alan“, der laut eigener Aussage schon immer Comedian werden wollte. Danach geht es nahtlos weiter. Am 13. Mai treten „Los 4 Del Son“ im neuen Schlossbiergarten auf – pünktlich zum Eröffnungswochenende, das vom 11. – 13.05.23 im Innenhof des Kurfürstlichen Schlosses stattfindet.

Von Improtheater mit der Affirmative, über Comedy bis (Singer/Songwriter) Konzerte – die Mainzer:innen dürfen sich von Mai bis Oktober auf eine abwechslungsreiche und lange Kultursaison freuen. Ein Großteil des kulturellen Angebots findet erneut kostenlos, ohne Eintritt, statt, da der Fokus wie gewohnt auf der Förderung der kulturellen Vielfalt in Mainz liegt. „Kultur sollte schließlich keine Frage des Portemonnaies sein – ganz im Gegenteil. Wir geben mit „Kultur verbindet – Mainz live!“ etwas zurück in die Stadtgesellschaft“, hebt Katja Mailahn hervor. Besonders freuen dürfen sich die Mainzer:innen auf den 10. Oktober. Der österreichische Schriftsteller Alois Hotschnig und diesjähriger Mainzer Stadtschreiber, wird mit seinen Geschichten im Frankfurter Hof auftreten.

Ein besonderes Highlight im Herbst wird es laut Mailahn vom 22. – 24. September im KUZ geben. Hier organisiert mainzplus CITYMARKETING gemeinsam mit Uwe Juras, dem Sänger der Mainzer Heavy Metal-Band Fracture und Vorsitzender des Kulturfabrik Airfield e.V., ein weiteres kleines Festivalwochenende, das mit Rock-, Pop- und Akustikkonzerten ein erweitertes Publikum ansprechen wird. Im Rahmen des KUZ Festivals kehrt auch das Newcomer-Event „KUZ Unplugged“ zurück, das 2022 jungen Künstler:innen in den Mainzer KulturGärten im KUZ eine Bühne bot. „Wir freuen uns sehr über die Rückkehr dieses Nachwuchs-Events. Dieses Jahr ist es erstmalig als Contest angelegt. Eine Jury und das Publikum küren gemeinsam aus allen teilnehmenden Bands den Gewinner. Dieser darf sich über ein Preisgeld in Höhe von 1.500 € freuen“, so Katja Mailahn. Zudem werde die Gewinnerin / der Gewinner im Rahmen des „Tag der offenen Tür-Programms“ im KUZ auftreten, der gemeinsam mit dem "Freunde und Förderer des Kulturzentrum Mainz – KUZ e.V.“ organisiert wird. Der genaue Termin werde noch bekannt gegeben.

Kulturgenuss im großen Stil können die Mainzer:innen auch wieder beim beliebten Open Air Festival „Summer in the City“ erleben. Von italienischem Dolce Vita mit Eros Ramazzotti oder Giovanni Zarrella, über Rocklegenden wie The Hollywood Vampires bis Deutsch-Pop mit LEA: Musikfans jeden Genres kommen garantiert auf ihre Kosten. Und wem die Open Air-Saison gar nicht lange genug sein kann, freut sich im August über eine Verlängerung. „Summer in the City – at the river“ bringt die Konzerte zum ersten Mal in der Geschichte des Festivals an den Rhein. Auf der neuen Rheinbühne, an der Malakoff Terrasse, treten vom 11. – 13. August Ute Lemper, Joy Denalane und Schiller auf.

Festivalfans dürfen sich vom 03. – 06. August wieder auf das Hinterhof Open Air im KUZ Innenhof freuen. 2022 begeisterte das Festival mit Künstlern wie der Antilopen Gang oder Faber knapp 3.400 Besucher:innen. Auch dieses Jahr bringt das Festival nochmal eine neue Musikkomponente in das bestehende Open Air-Programm. „Mit Alice Phoebe Lou kommt am 3. August eine Künstlerin nach Mainz, die mit einem Mix aus Indie, Electronic und Jazz begeistert. Am 5. August kommt mit dem Singer/Songwriter Charlie Cunningham ein Künstler, der sich ganz unbemerkt mit mehr als einer halben Milliarde Streams zu einem echten Erfolgskünstler entwickelt hat. Am 5. Juni geben wir den nächsten Act bekannt. Ich will nicht zu viel verraten, aber auf diesen Künstler werden sich viele Mainzer:innen besonders freuen“, verrät Verena Campailla, Bereichsleiterin Kultur bei mainzplus CITYMARKETING. „Der Vorverkauf läuft bei allen Veranstaltungen sehr gut und mein Team und ich freuen uns gemeinsam mit den Besucherinnen und Besuchern auf eine abwechslungsreiche und spannende Saison 2023.“, so Verena Campailla weiter.

Für die Organisation der Konzertreihen „Kultur verbindet – Mainz live“ und „Summer in the City“ ist die mainzplus CITYMARKETING GmbH in Zusammenarbeit mit dem Kulturdezernat des Landeshauptstadt Mainz verantwortlich.

Alle Informationen zur Veranstaltungsreihe „Kultur verbindet – Mainz live!“ gibt es unter www.frankfurter-hof-mainz.de.

Alle Informationen zur Open Air-Reihe „Summer in the City“ finden Sie hier:

www.summerinthecity-mainz.de

Das gesamte Programm und Informationen zum „Hinterhof Open Air“ im

KUZ Kulturzentrum Mainz finden Sie hier: www.kulturzentrummainz.de