



## Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH,  
Corina Heinz, Tel. 06131 / 242-115, [c.heinz@mainzplus.com](mailto:c.heinz@mainzplus.com)

19. April 2023

**„Summer in the City“ in Mainz – mit drei neuen Konzerthighlights im August und einem neuen Standort erweitert das beliebte Open Air-Festival sein Programm und verbindet Kultur und das Mainzer Lebensgefühl auf einer Bühne direkt am Rhein.**

mainzplus CITYMARKETING kündigt vom 11. – 13. August nicht nur drei neue Musikstars für die beliebte Open Air-Reihe Summer in the City an. Für die Konzerte auf den schönsten Plätzen in Mainz wird mit „Summer in the City – at the river“ auch ein neuer, einzigartiger Standort geschaffen. Die Rheinbühne, gegenüber der Malakoff Terrasse, bietet nicht nur unvergleichlichen Rheinblick, sondern auch hochkarätige Unterhaltung mit Ute Lemper, Joy Denalane und Schiller. Tickets sind ab 19.04.23, 10 Uhr, erhältlich auf der [Website von Summer in the City](#), sowie bei allen offiziellen Vorverkaufsstellen wie dem mainz Store (Markt 17, Domplatz, Mainz, 06131-242888).

„Wir sind sehr stolz mit der neu geschaffenen Rheinbühne, direkt vor der Malakoff Terrasse, unser hochkarätiges Programm von Summer in the City – nun auch „at the river“ weiter auszubauen zu können. Mainz als eine Stadt am und im Fluss verbindet somit die entspannte Mainzer Lebensart mit einzigartigem Kulturgenuß“, so Marc André Glöckner, Geschäftsführer von mainzplus CITYMARKETING.

Das beliebte Open Air-Festival „Summer in the City“ erhält neben den idyllischen Standorten Zitadelle und Volkspark mit der „Rheinbühne, Malakoff Terrasse“ eine weitere Location mit einzigartigem Flair und den Zusatz „Summer in the City – at the river“. Zu den bisher bestätigten 16 Künstler:innen kommen am 2.

Augustwochenende vom 11. – 13. August mit Ute Lemper, Joy Denalane und Schiller drei weitere Top Acts hinzu.

„Summer in the City – at the river“ wird sich nicht nur durch seinen außergewöhnlichen Standort direkt am Rhein auszeichnen. Wir bieten Musikfans nun mit drei separaten Bereichen, darunter einem neu geschaffenen Picknick-Sitzbereich, auch ein besonderes Erlebnis. In entspannter #mainzgefühl-Atmosphäre können die Besucher:innen sich am 11. August auf die Grande Dame Ute Lemper und ihr „Rendezvous mit Marlene Dietrich“ freuen, am 12. August die großartigen Soul-Klänge von Joy Denalane genießen oder am 13. August beim Echogewinner Schiller einen einzigartigen Soundkosmos erleben“, so Katja Mailahn, Geschäftsführerin von mainzplus CITYMARKETING.

Für die geplanten Konzerte auf der Rheinbühne wird es drei Bereiche geben. Einen klassischen Sitzplatz-Bereich, einen Stehplatz-Bereich und neu – einen Picknick-Bereich, in dem es sich die Besucher:innen mit einer Picknickdecke bequem machen können. Das Mitbringen von Speisen für ein Picknick ist gestattet, zusätzlich wird es die Möglichkeit geben, vorab einen Picknickkorb zu erwerben. Getränke dürfen nicht mitgebracht werden.

**„Summer in the City – at the river“: 11. – 13. August 2023, Rheinbühne, Malakoff Terrasse**

Erleben Sie am 11. August [Ute Lemper und ihr „Rendezvous mit Marlene“](#). Die Show basiert auf einem 3-stündigen Telefonat zwischen Marlene Dietrich und Ute Lemper im Jahr 1988 in Paris, vor 30 Jahren. Die junge Ute Lemper schickte damals eine Postkarte an die berühmte Marlene Dietrich, um sich für die mediale Aufmerksamkeit der französischen Presse rund um die Vergleiche der beiden Personen zu entschuldigen. Ute stand erst am Anfang ihrer Musik- und Theaterkarriere, während Marlene bereits auf ein langes, erfülltes Leben voller Filme, Musik, unglaublichen Kollaborationen, Liebesgeschichten und Ruhm zurückblickte. Heute, mehr als 30 Jahre später ist Ute Lemper selbst ein Weltstar und erzählt uns Marlenes Geschichte und singt ihre wundervollen Lieder aus allen Kapiteln ihres Lebens. Dabei dürfen weder „Lili Marleen“ noch „Ich hab‘ noch einen Koffer in Berlin“ und „Ich bin von Kopf bis Fuß auf Liebe eingestellt“ fehlen. Tickets sind erhältlich ab 44,80 € inkl. Gebühren.

Die Queen of Soul - [Joy Denalane](#) - kommt am 12. August nach Mainz! Mit Ihrer Musik, den Arrangements angloamerikanischer und afrikanischer Musik und deutschen Texten verzaubert die Soul- und R&B-Sängerin ihre Fans. Im Gepäck ihr neues Album „Let Yourself Be Loved“. Das Album ist zu gleichen Teilen Selbstbehauptung, Ahnenforschung und Hommage an die großen Klassiker des Soul-Genres. Ein musikalisches Meisterwerk, auf dem Denalane souverän alle Stränge ihres bisherigen Wirkens zusammenführt. Tickets sind erhältlich ab 36,00 € inkl. Gebühren.

Was 1998 mit dem Clubhit „Das Glockenspiel“ begann, hat sich über ein Vierteljahrhundert zu einem facettenreichen Klangkosmos entwickelt. Zehn Top-10-Alben, darunter acht Nummer-1-Platzierungen und zahllose Gold- und Platinauszeichnungen sowie weltweite Tourneen sind für Christopher von Deylen aka [SCHILLER](#) kein Grund, sich zurückzulehnen. Sein Blick ist stets auf Neues gerichtet. Mit seinem neuen Doppelalbum „Illuminate“ kommt er am 13. August nach Mainz und lässt mit 28 neuen Songs und einem Konzert mit immersivem Lichtkonzept das Jahr in schillernden Farben erstrahlen. Tickets sind erhältlich ab 51,40 € inkl. Gebühren.

„Das bestehende Lineup unserer Open Air-Reihe erweitert sich durch die Rheinbühne auf 19 Konzerte, die von Juni bis Mitte August auf den schönsten Plätzen in Mainz stattfinden. Wir sind mit dem aktuellen Vorverkaufsstatus sehr zufrieden. Die Nachfrage nimmt aufgrund des nahenden Frühlings stark zu. Simply Red ist bereits ausverkauft. „The Hollywood Vampires“ musste aufgrund der hohen Nachfrage von der Zitadelle in den Volkspark hochverlegt werden. Mein Team und ich freuen uns auf die bevorstehende Open Air-Saison und danken an dieser Stelle herzlich unseren Partnern wie der Radeberger Gruppe, BMW Karl + Co., Entega, Sparda-Bank, Lotto Rheinland-Pfalz, Möbel Martin und allen Medienpartnern für die Unterstützung“, so Verena Campailla, Bereichsleiterin Kultur von mainzplus CITYMARKETING.

Informationen und Tickets zu allen Events sind auf der [„Summer in the City“-Website](#) erhältlich, sowie bei allen offiziellen Vorverkaufsstellen wie dem mainz Store (Markt 17, Domplatz, Mainz, 06131-242888).

Pressebilder der Konzerte stehen für Sie unter folgendem Link zum Download bereit: [bit.ly/ankuendigung\\_SitC-at-the-river](http://bit.ly/ankuendigung_SitC-at-the-river)

Die Konzertreihe „Summer in the City“ begeistert seit Jahren mit einer hochkarätigen Konzertauswahl, unterschiedlichsten Musikstilen und Künstlern aus aller Welt. Auf den schönsten Open Air-Plätzen im Rhein-Main-Gebiet feierten und tanzten seit 1997 knapp eine halbe Million Besucher.

Für die Organisation und Umsetzung des Festivals ist seit 2012 die mainzplus CITYMARKETING GmbH verantwortlich.