



Die mainzplus CITYMARKETING GmbH ist eine Tochtergesellschaft der rheinland-pfälzischen Landeshauptstadt Mainz und zeichnet verantwortlich für die Weiterentwicklung von Mainz als Reise-, Tagungs- und Kulturdestination.

Zu den Aufgaben der drei Unternehmensbereiche Mainz Congress, Mainz Kultur (mit den Kulturhäusern **Frankfurter Hof** und **KUZ Kulturzentrum Mainz** sowie der Konzertreihe **Summer in the City**) und Mainz Tourismus gehören der Auftritt als Servicepartner für Geschäftsreisende, Veranstalter und Konzertagenturen, der Ausbau eines interessanten kulturellen Angebotes zur Steigerung der Attraktivität der Stadt sowie die Bündelung und Vermarktung der touristischen Angebote.

Du suchst während Deines Studiums Einblicke in ein vielseitiges Unternehmen und willst spannende Marketing-Projekte in den Bereichen Congress, Eventmanagement, Tourismus sowie in unseren Kulturlocations KUZ Kulturzentrum Mainz, Frankfurter Hof Mainz und bei unserer Open-Air Konzertreihe „Summer in the City“ umsetzen?

Dann bewirb Dich für die Dauer von mindestens drei Monaten (Vollzeit) als

Praktikant/in (m/w/d/x) im Bereich Marketing für Congress, Kultur, Tourismus und Events

Deine Aufgaben:

- Einblicke in die Vermarktung der Bereiche Mainz Congress, Mainz Tourismus und Mainz Kultur (KUZ Kulturzentrum Mainz, Frankfurter Hof Mainz, Summer in the City)
- Mitarbeit bei der Entwicklung und Umsetzung von Werbemaßnahmen für Kultur- und Eigenveranstaltungen (u.a. Mainzer Sommerlichter, Mainzer Weinmarkt, hochzeitplus)
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung neuer Broschüren und Werbemittel
- redaktionelle Pflege und Weiterentwicklung der Social Media-Kanäle (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube), u.a. „MAINZ“, „Sommerausstellung Mainz“, „Mainzer Sommerlichter“, Hochzeitmesse „hochzeitplus“, „KUZ Kulturzentrum Mainz“, „Frankfurter Hof Mainz“, „Summer in the City Mainz“, „Waschhaus Mainz“
- Betreuung und Pflege verschiedener Content-Management-Systeme (v.a. Typo3) zur Betreuung der Webseiten der mainzplus CITYMARKETING GmbH (u.a. www.mainzplus.com, www.mainz-congress.com, www.mainz-tourismus.com)
- redaktionelle Pflege und Weiterentwicklung der MAINZ-App (www.mainz-app.de)
- Recherche, Implementierung, Weiterentwicklung und Pflege von Social Media-Konzepten und Content-Management-Systemen für das Unternehmen
- Mitwirkung bei der Pressearbeit (u.a. Pressemeldungen, Pressekonferenzen)
- Einblicke in die Verbandsarbeit im Tourismus und Kongresswesen

Du passt gut zu uns, wenn ...

- ✓ Du immatrikulierte/r Student/in eines sozial- geistes-, kommunikations- oder medienwissenschaftlichen Studiengangs bist.
- ✓ Du eine hohe Affinität für den Bereich Social Media und Online-Marketing hast.
- ✓ Du für Veranstaltungen und Marketing-Aktionen/Kampagnen aller Art „brennst“.
- ✓ Storytelling, Social Media-Ads und Insta-Stories keine Fremdworte für Dich sind.
- ✓ eine eigenverantwortliche Arbeitsweise zu Deinen Stärken zählt.
- ✓ Du gute MS-Office und Englisch-Kenntnisse mitbringst.
- ✓ problemlos im Team arbeiten kannst.
- ✓ ggf. schon Vorerfahrungen im Marketing- oder Kommunikationsbereich hast.

Was wir Dir bieten:

- ✓ ein spannendes und vielseitiges Aufgabengebiet in einer modernen, nachhaltigen, projektorientierten Unternehmensstruktur mit flachen Hierarchien.
- ✓ Vertrauen und Verantwortung
- ✓ die Möglichkeit, eigene Projekte umzusetzen
- ✓ kurze Kommunikationswege und flache Hierarchien
- ✓ eine angemessene Vergütung
- ✓ Mineralwasser, Kaffee und wöchentlich frisches Obst „for free“
- ✓ Arbeit in einem jungen, multidisziplinären Team

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Deinem möglichen Eintrittstermin.

mainz**plus** CITYMARKETING GmbH * Rheinstr. 66 * 55116 Mainz * bewerbung@mainzplus.com