



mainzplus  
CITYMARKETING

+  
eventsplus  
MAINZ CONGRESS

+  
kulturplus  
MAINZ KULTUR

+  
erlebnisplus  
MAINZ TOURISMUS

## Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH,  
Corina Heinz, Tel. 06131 / 242-115, [c.heinz@mainzplus.com](mailto:c.heinz@mainzplus.com)

24. November 2022

**„Summer in the City 2023“ in Mainz: Philipp Poisel bringt als nächster bestätigter Act energiegeladenen Deutschpop nach Mainz.**

Nach sechs Jahren kommt der deutsche Popinterpret Philipp Poisel mit seiner Band am 30. Juli 2023 endlich wieder nach Mainz auf die Zitadelle. Im Gepäck eine Mischung aus energiegeladenen Pop-Hymnen und filigranen, poetischen Balladen, die selbst eine Smartphone-Generation dazu bringt, wieder Feuerzeuge mit aufs Konzert zu nehmen. Der Vorverkauf startet am 25.11.22 um 10 Uhr. Tickets gibt es ab 45,-€ zzgl. Gebühren auf der [Website von Summer in the City](#), sowie bei allen offiziellen Vorverkaufsstellen wie dem mainz Store (Markt 17, Domplatz, Mainz).

„Wir sind sehr stolz darauf, dass wir den Mainzer:innen nach einer grandiosen Sommersaison 2022 auch im nächsten Jahr im Rahmen der Open Air-Reihe „Summer in the City“ wieder ein hochkarätiges Musikprogramm anbieten können“, so Marianne Grosse, Bau- und Kulturdezernentin der Landeshauptstadt Mainz. „Ein besonderes Highlight ist es, dass wir neben internationalen Größen wie „The Hollywood Vampires“ und „Simply Red“ auch wieder einen nationalen Künstler wie den deutschen Singer/Songwriter Philipp Poisel begrüßen dürfen,“ freut sich Marianne Grosse.

Philipp Poisel präsentiert den Besucher:innen am 30. Juli 2023 sein neues Album „Neon“. Ein Meilenstein der Phantasie, wie eine Reise in die Kindheit, in der das Neonlicht hell im Zentrum strahlt und an seinen Ausläufern in der Dunkelheit versinkt. Und so wird das Publikum auch bei den Liveshows auf diese besondere Phantasiereise entführt, denn in Philipp Poisels Songs und bei seinen Konzerten wachsen filmreife Kopfkino-Landschaften. Die Musik erzählt das Erlebte. Wie von Geisterhand entsteht so eine Intensität, der man sich kaum entziehen kann.

Und es geht musikalisch nahtlos weiter mit der Planung. „Wir haben mit den bisherigen drei Acts schon jetzt eine große musikalische Bandbreite im Angebot und wir freuen uns darauf, Ihnen schon in den nächsten Tagen neue Highlights für

„Summer in the City 2023“ ankündigen zu dürfen. Ich kann versprechen, dass die noch kommenden Acts viele Musikliebhaberherzen höherschlagen lassen werden.“, so Katja Mailahn, Geschäftsführerin von mainzplus CITYMARKETING.

Philipp Poisel ist der bisher dritte bestätigte Act des beliebten Open Air-Festivals. Am 30. Juni 2023 bringen „The Hollywood Vampires“, die Band um Schockrocker Alice Cooper und den Hollywood Schauspieler Johnny Depp, die Zitadelle mit einer Mischung aus Rock-Klassikern und Eigenkompositionen zum Kochen.

Am 15. Juli 2023 werden Simply Red, eine der erfolgreichsten englischen Live-Acts aller Zeiten, ihr unvergleichliches Hit-Feuerwerk auf der Zitadelle abbrennen. Die Band hat nicht nur ihre größten Hits, sondern auch neues Material im Gepäck, wie immer gespickt mit einer guten Prise Soul und Pop gepaart mit einfühlsamen Balladen.

Tickets dieser Events sind bereits auf der [„Summer in the City“-Website](#) erhältlich.

Pressebilder der einzelnen Konzerte stehen für Sie unter folgenden Links zum Download bereit: [bit.ly/summerinthecity23\\_Philipp-Poisel](https://bit.ly/summerinthecity23_Philipp-Poisel)

Die Konzertreihe „Summer in the City“ glänzt seit Jahren mit einer hochkarätigen Konzertauswahl unterschiedlicher Musikstile in den schönsten Open Air Locations in Mainz, die alle auch zu den schönsten Open Air Plätzen im Rhein-Main-Gebiet zählen. 2022 lockte die Reihe u.a. mit internationalen und nationalen Stars wie Sting, Seeed oder Sarah Connor bei bestem Sommerwetter rund 45.000 Menschen nach Mainz.

Für die Organisation und Umsetzung des Festivals ist seit 2012 die mainzplus CITYMARKETING GmbH verantwortlich. Die Programmauswahl findet zwischen den mainzplus-Kultursparten Frankfurter Hof und KUZ in Abstimmung mit dem Kulturdezernat der Stadt Mainz statt.

### **Unser Tipp zu Weihnachten: Verschenken Sie gemeinsame Momente!**

Das Kulturprogramm von mainzplus CITYMARKETING bietet mit „Summer in the City“, dem Frankfurter Hof und dem KUZ Kulturzentrum Mainz im nächsten Jahr wieder ein vielfältiges Programm. Verschenken Sie an Weihnachten doch gemeinsame Zeit mit einem Kulturgutschein! Diesen können Sie ganz bequem online kaufen oder im mainz Store (Markt 17, Domplatz, Mainz).

Mehr Infos zum Programm und Gutschein des Frankfurter Hofes finden Sie [hier](#):

Mehr Infos zum Programm und Gutschein des KUZ finden Sie [hier](#):