



mainzplus  
CITYMARKETING



eventsplus  
MAINZ CONGRESS



kulturplus  
MAINZ KULTUR



erlebnisplus  
MAINZ TOURISMUS

## Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH,  
Aliko Stegnos, Tel. 06131 / 242-115, [a.stegnos@mainzplus.com](mailto:a.stegnos@mainzplus.com)

5. Juni 2024

### **Summer in the City 2024 – Open Air Konzerte auf den schönsten Plätzen in Mainz**

**mainzplus CITYMARKETING präsentiert vom 28. Juni bis zum 10. August eine hochkarätige Konzertauswahl auf der Zitadelle und der Rheinbühne in Mainz. Neben der Musik sorgen die einzigartigen Standorte für eine unglaubliche Atmosphäre und erschaffen dadurch unvergessliche Erinnerungen. Freuen Sie sich auf Clueso, Montez, Silbermond, Ronan Keating, Loreena McKennitt, Roy Bianco & Die Abbrunzati Boys, Zucchero, The BossHoss, Birdy und Bukahara auf der Zitadelle und auf Elif, Die Heidelberger Sinfoniker & Laura Lootens und Deine Freunde auf der Rheinbühne an der Malakoff Terrasse. Der Ticketvorverkauf läuft bereits für alle Konzerte. Die Konzerte von Clueso und Montez sind bereits ausverkauft und auch für Silbermond am 13.07. auf der Zitadelle gibt es nur noch wenige Restkarten – schnell sein lohnt sich!**

Im vergangenen Jahr war „Summer in the City“ mit 17 Konzerten und knapp 56.000 Besucher:innen auf den schönsten Plätzen in Mainz, rund um den Volkspark, die Zitadelle und erstmals am Rhein ein voller Erfolg. Trotz des wechselhaften Wetters fanden alle Konzerte wie geplant statt. Die Konzerte von Simply Red, Alvaro Soler oder Clueso waren besonders stark gefragt und Monate im Voraus ausverkauft.

„Was 1997 als Mainzer Zeltfestival begann, hat sich nach 26 Jahren als ‚Summer in the City‘ zu einem der schönsten und beliebtesten Open Air-Festivals in der Rhein-Main-Region entwickelt. Wir freuen uns sehr, auf der Zitadelle und an der Rheinbühne ein Musikfestival dieser Qualität und mit diesem Zuspruch in Mainz durchführen zu können. Die Künstler:innen in diesem Jahr werden die

Besucher:innen aus Nah und Fern mit beeindruckenden Bühnenshows mitreißen und für eine unglaubliche Live-Atmosphäre sorgen. Ein besonderer Höhepunkt werden die ‚Summer in the City – at the river‘-Konzerte sein, die dieses Jahr zum zweiten Mal auf der Malakoff Terrasse stattfinden werden. Die Besucher:innen können sich auf tolle Musik mit Blick auf den Rhein freuen“, so Marianne Grosse, Bau- und Kulturdezernentin der Landeshauptstadt Mainz.

„Mit dem diesjährigen Programm präsentieren wir Konzerte von großartigen nationalen und internationalen Künstler:innen. Besonders die unterschiedlichen Genres, Musik in verschiedenen Sprachen, die tolle Open Air-Atmosphäre auf der Zitadelle und der Rheinbühne und coole Live-Performances werden das Publikum begeistern – pures mainzgefühl! Auch in diesem Jahr wird ‚Summer in the City – at the river‘ ein ganz besonderes Highlight zum Abschluss der Open Air Konzerte darstellen. Durch die musikalische Vielfalt auf der Rheinbühne von Elif mit Pop, über die Heidelberger Sinfoniker und Meistergitarristin Laura Lootens mit klassischer Musik, bis hin zu Deine Freunde mit einem musikalischen Programm für die ganze Familie ist wirklich für Jede:n etwas dabei“, freuen sich Katja Mailahn und Marc André Glöckner, Geschäftsführung von mainzplus CITYMARKETING GmbH.

Das ‚Summer in the City – at the river‘ Wochenende wird am **08. August von Elif** eröffnet. Die deutsch-türkische Sängerin und Songwriterin zeigt auf ihrer aktuellen Platte „ENDLICH TUT ES WIEDER WEH“ viel Gefühl und verarbeitet eindrucksvoll die Erfahrungen und Erkenntnisse der letzten Jahre. Ihren Burnout, die Trennung von Label und Management, das Ende einer toxischen Beziehung, ihre Therapie, die Auseinandersetzung mit sich selbst und dem was war. Ganz ohne Filter und doppelten Boden. Fans dürfen sich auf tiefgreifende Texte und eine energiegeladene Liveshow freuen. Tickets sind erhältlich ab 45 € inkl. Gebühren bei allen offiziellen Vorverkaufsstellen und auf der [Summer in the City Website](#).

Klassik unter freiem Himmel – darauf kann sich das Publikum am **09. August** freuen. **Die Heidelberger Sinfoniker und Meistergitarristin Laura Lootens** werden eines der populärsten Konzerte der Musikgeschichte darbieten: „Concierto de Aaranjuez“ von Joaquín Rodrigo, eine Synthese unterschiedlichster spanischer musikalischer Elemente. Zudem stehen Stücke von Gioachino Rossini, Antonio Salieri und Felix Mendelssohn-Bartholdy auf dem Programm. Sitzplatzkarten gibt es ab 46,20 €, Flanierkarten für 24,60 € inkl. Gebühren auf der [Website von Summer in the City](#) sowie bei allen offiziellen Vorverkaufsstellen. **Bei Regen findet**

## **das Konzert in der Rheingoldhalle in Mainz statt.**

Eine weitere Besonderheit an diesem Abend wird der **Picknickbereich** sein. Die Ticketkäufer:innen können zwischen drei Bereichen wählen. Einem klassischen Sitzplatz-Bereich, einem Flanier-Bereich und einem Picknick-Bereich, in dem es sich die Besucher:innen mit einer Picknickdecke auf den Stufen der Malakoff Terrasse bequem machen können. Es wird die Möglichkeit geben, **vorab eine Picknicktasche zu erwerben** – diese wird neben einer Picknickdecke und Snacks unter anderem auch eine Flasche gekühlten #mainzgefühl-Wein, zwei #mainzgefühl-Weingläser und ein SELTERS-Mineralwasser (classic, 0,5 l) enthalten. Die Picknicktasche gibt es bereits im mainz STORE (Markt 17 / Domplatz) und im Online-Shop <https://www.mainz-store.com> zu kaufen. Das Mitbringen von Speisen für ein Picknick ist gestattet, für Getränke steht ein breites gastronomisches Angebot zur Verfügung.

Abgerundet wird ‚Summer in the City – at the river‘ am **10. August** mit **Deine Freunde** und damit mit einem Programm für die ganze Familie. Seit mehr als 10 Jahren begeistert die Hamburger Pop-Band um Florian Sump, Markus Pauli und Lukas Nimscheck mit ihren mitreißenden Hip-Hop- und Pop-Kreationen. Ihre Musik ist angesagter denn je und die Fans feiern ihre Songs über Hausaufgaben, nervige Geschwister und lange Autofahrten – Kindermusik mal anders, für Groß und Klein! Tickets gibt es ab 40,50€ inkl. Gebühren auf der [Website von Summer in the City](#) sowie bei allen offiziellen Vorverkaufsstellen.

*Die Konzertreihe „Summer in the City“ begeistert seit Jahren mit einer hochkarätigen Konzertauswahl, unterschiedlichsten Musikstilen und Künstlern aus aller Welt. Auf den schönsten Open Air-Plätzen im Rhein-Main-Gebiet feierten und tanzten seit 1997 knapp eine halbe Million Besucher.*

*Für die Organisation und Umsetzung des Festivals ist seit 2012 die mainzplus CITYMARKETING GmbH verantwortlich.*

*Informationen und Tickets zu allen Events sind auf der [„Summer in the City“-Website](#) erhältlich, sowie bei allen offiziellen Vorverkaufsstellen wie dem mainz Store (Markt 17, Domplatz, Mainz, 06131-242888).*

## **Das Summer in the City-Programm:**

[Clueso](#) (28.06.2024, Zitadelle) / AUSVERKAUFT

[Montez](#) (11.07.2024, Zitadelle) / AUSVERKAUFT

[Silbermond](#) (13.07.2024, Zitadelle)

[Ronan Keating](#) (16.07.2024, Zitadelle)

[Loreena McKennitt](#) (17.07.2024, Zitadelle)

[Roy Bianco & Die Abbrunzati Boys](#) (20.07.2024, Zitadelle)

[Zucchero](#) (24.07.2024, Zitadelle)

[The BossHoss](#) (26.07.2024, Zitadelle)

[Birdy](#) (30.07.2024, Zitadelle)

[Bukahara](#) (31.07.2024, Zitadelle)

[Elif](#) (08.08.2024, Rheinbühne, Malakoff Terrasse)

[Die Heidelberger Sinfoniker und Laura Lootens](#) (09.08.2024, Rheinbühne,  
Malakoff Terrasse)

[Deine Freunde](#) (10.08.2024, Rheinbühne, Malakoff Terrasse)