



mainzplus
CITYMARKETING



eventsplus
MAINZ CONGRESS



kulturplus
MAINZ KULTUR



erlebnisplus
MAINZ TOURISMUS

Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH

Corina Heinz, Tel. 06131 / 242-115, c.heinz@mainzplus.com

10. November 2023

Sperrvermerk bis 10.11.23, 11 Uhr

Neue Konzert-Ankündigung bei „Summer in the City“ 2024: Deutschlands erfolgreichste Country-Rocker The BossHoss rocken am 26. Juli die Zitadelle in Mainz

The BossHoss – das sind 20 Jahre Abriss-Rock im Country-Style. Der beste Grund für die Hauptstadt-Cowboys, um ab Sommer 2024 für eine Jubiläumstour aufzusatteln und quer durch Deutschland und die Schweiz zu rocken. Im Juli machen sie mit Ihrer „TWENTY FKING YEARS!“ Open Air Tour 2024 Halt in Mainz. Tickets sind ab Freitag, 11 Uhr bei allen offiziellen Vorverkaufsstellen und auf der [Summer in the City-Website](#) erhältlich.**

Vor fast zwei Jahrzehnten sattelten sieben furchtlose Musiker in Berlin ihre Trucks, setzten die Stetsons auf und fuhren mit Satteltaschen voller Rock'n'Roll los, die noch ahnungslose Republik zu rocken. Seitdem stürmen sie als The BossHoss von Erfolg zu Erfolg.

„Wir sind sehr stolz darauf, dass wir den Mainzer:innen auch in diesem Jahr eine hochkarätige Konzertauswahl mit unterschiedlichen Musikstilen in den schönsten Open Air Locations in Mainz haben anbieten können. Mit The BossHoss kommt eine Band dazu, die unsere Besucher:innen aus Nah und Fern mit ihrer energiegeladenen Bühnenshow mitreißen wird“, so Marianne Grosse, Bau- und Kulturdezernentin der Landeshauptstadt Mainz.

The BossHoss gehören zu den bekanntesten Rock-Bands Deutschlands. Schweißtreibender Country-Rock in voller Lautstärke, die Großstadtcowboys in

voller Montur auf der Bühne, eine fette Licht- und Bühnenshow gebündelt mit ihrem unverkennbaren Sound-Mix aus Country, Rock, Rockabilly, Neonblues und Pop-Appeal: The BossHoss auf Tour sind einfach einzigartig – seit „TWENTY F**KING YEARS!“

„Mit The BossHoss haben wir eine Band gewonnen, die seit Jahren auf den ganz großen Bühnen in Deutschland unterwegs ist. 2012 waren sie zum ersten Mal bei Summer in the City. Ich freue mich darauf, dass die Band wieder Westernflair mit Karohemden und Cowboystiefeln nach Mainz bringt“, schmunzelt Verena Campailla, Bereichsleiterin Kultur bei mainzplus CITYMARKETING.

Der Vorverkauf startet am Freitag, 10.11.23 um 11 Uhr. Tickets gibt es ab 69,80 € inkl. Gebühren auf der [Website von Summer in the City](#), sowie bei allen offiziellen Vorverkaufsstellen wie dem mainz Store (Markt 17, Domplatz, Mainz).

Und es geht musikalisch nahtlos weiter mit der Planung. „Wir haben mit den bisherigen vier Acts schon jetzt eine große musikalische Bandbreite im Angebot und wir freuen uns darauf, Ihnen noch vor Weihnachten neue Highlights für „Summer in the City 2024“ ankündigen zu dürfen. Ich kann versprechen, dass die noch kommenden Künstler:innen und Bands viele Musikliebhaberherzen höherschlagen lassen werden.“, so Katja Mailahn, Geschäftsführerin von mainzplus CITYMARKETING.

Die Open Air-Konzertreihe „Summer in the City“ begeistert seit Jahren mit einer hochkarätigen Konzertauswahl, unterschiedlichen Musikstilen und Künstlern aus aller Welt. Auf den schönsten Open Air-Plätzen in Mainz feierten und tanzten seit 1997 knapp eine halbe Million Besucher. 2023 begeisterten internationale und nationale Größen wie Eros Ramazzotti, The Hollywood Vampires oder Die Fantastischen Vier ihre Fans. Bei den 17 Open-Air Konzerten auf der Zitadelle, im Volkspark und auf der neuen Rheinbühne bei „Summer in the City – at the river“ waren in der letzten Spielsaison insgesamt 56.000 Besucher:innen zu Gast. Für die Organisation und Umsetzung des Festivals ist mainzplus CITYMARKETING verantwortlich.

Das Pressematerial finden Sie zum Download unter folgendem Link (Verwendung unter Angabe des Urhebers, siehe Dateiname): https://bit.ly/ankuendigung_The-BossHoss_SitC24

Informationen und Tickets für die Open Air-Konzertreihe „Summer in the City“ gibt es unter www.summerinthecity-mainz.de.