



mainzplus  
CITYMARKETING

+  
eventsplus  
MAINZ CONGRESS

+  
kulturplus  
MAINZ KULTUR

+  
erlebnisplus  
MAINZ TOURISMUS

## Pressemeldung

mainzplus CITYMARKETING GmbH,  
Sarah Wührer, Tel. 06131 / 242-131, s.wuehrer@mainzplus.com

3. Juli 2023

### **Der KulturPass für 18-Jährige – jetzt auch bei mainzplus CITYMARKETING**

**Seit dem 14.06.2023 erhalten junge Menschen, die im Jahr 2005 geboren wurden, am Tag ihres 18. Geburtstags von der Bunderegierung 200€ Kulturbudget zur freien Verfügung. Mit diesem Geld können sie vielfältige lokale Kulturangebote wie Konzerte, Kino-, Museums- und Theaterbesuche wahrnehmen, oder es für den Kauf von Büchern und Platten nutzen. Auch mainzplus CITYMARKETING beteiligt sich mit einem breiten Kulturangebot.**

Die mainzplus CITYMARKETING GmbH unterstützt diese Aktion und stellt deshalb auf der Plattform des KulturPass zahlreiche Veranstaltungen des KUZ Kulturzentrum Mainz und des Frankfurter Hof bereit. Buchbar sind diese Events für die 18-Jährigen über die App des KulturPass' oder die zugehörige Website. Ein besonderes Highlight: Auch viele Konzerte des Open-Air-Festivals „Summer in the City“ sind im KulturPass-Angebot enthalten, zum Beispiel Tickets für Eros Ramazzotti am 07.07., Alvaro Soler am 21.07. oder Calum Scott am 23.07.2023.

„Über zwei Jahre lang konnten junge Menschen aufgrund der Corona-Pandemie wenig (Live-)Kultur erleben. Wir haben als stadtnahes Unternehmen durch diverse Formate wie beispielsweise die „Mainzer KulturGärten“ oder die Veranstaltungsreihe „Kultur verbindet“ – eine gemeinsame Initiative mit dem Kulturdezernat der Stadt Mainz –, die von der Pandemie besonders hart getroffene Kulturbranche unterstützt und somit auch während der Pandemie viel

(Freiluft-)Kultur ermöglicht“, so Katja Mailahn, Geschäftsführerin bei mainzplus CITYMARKETING.

„Noch immer kämpft die Branche mit Publikumsschwund und kurzfristigem Buchungsverhalten. Daher begrüßen wir flächendeckende Initiativen wie den KulturPass und hoffen, dass wir gerade mit unserem jungen Angebot im KUZ – wie dem „Hinterhof Open Air“ –, den kommenden Konzerten des Open-Air-Festivals „Summer in the City“ sowie vielleicht auch bei Veranstaltungen im Frankfurter Hof, einem aufgeschlossenen und neugierigen „Nachwuchspublikum“ begegnen werden, das vom KulturPass rege Gebrauch macht“, so Mailahn weiter.

Bei der Buchung haben Teilnehmende die Möglichkeit, die Veranstaltungen entweder direkt über den Ticketanbieter Reservix zu buchen oder via Eventim einen selbst gewählten Anteil des Ticketpreises mit dem Kulturbudget zu bezahlen. Interessierte finden die komplette Liste der buchbaren Veranstaltungen hier: [https://bit.ly/KUZ\\_Kulturpass](https://bit.ly/KUZ_Kulturpass)

Mainzplus wird das KulturPass-Angebot stetig weiterentwickeln, aktuell stehen Interessierten bereits Tickets für Veranstaltungen bis ins Jahr 2024 zur Verfügung. Das gibt den Jugendlichen, die erst im späteren Jahresverlauf volljährig werden, die Möglichkeit, ihr Kulturbudget ebenfalls für attraktive Angebote des KUZ Kulturzentrum Mainz und des Frankfurter Hof einlösen zu können.

*Weitere Informationen sind über die Websites des [KUZ Kulturzentrum Mainz](#) und [Frankfurter Hof](#) oder über [www.kulturpass.de](http://www.kulturpass.de) zu finden.*